Ценообразование и его особенности в малом бизнесе

План

Введение

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В СФЕРЕ МАЛОГО БИЗНЕСА

1.1 Экономическая природа цены. Принципы ценообразования в рыночном хозяйстве

1.2 Методы ценообразования на предприятиях  малого бизнеса

1.3 Издержки (затраты) производства как основной элемент формирования цены

2 АНАЛИЗ МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА ТОО

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2. Анализ ценообразующих факторов на продукцию

2.3 Оценка эффективности ценовой политики предприятия

3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ  МЕХАНИЗМА ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ НА  ТОО

3.1 Разработка ценовой стратегии

3.2 Выбор рационального метода ценообразования

Заключение

Список использованной литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Камерница С. Е. Анализ эффективности затрат на управление в производственно-хозяйственных организациях / Под ред. С. Е. Камерница. – М.: Финансы и статистика, 2006.- 239 с.

2.Бланк И. А. Управление торговым предприятием: Учеб/ Бланк И. А. - М.: ЭКМОС, 2008. – 415 с.

3.Григорьев В. В. Оценка предприятий: имущественный подход: Учебно-практическое пособие/ Григорьев В. В. – М.: Дело, 2004. – 413 с.

4.Друри К. Учет затрат методом стандарт-костс // Пер. с англ. Н. Д. Эриашвили. – М.: Аудит, 2003. – 224 с.

5.Кондратова И. Г. Основы управленческого учета/ Кондратова И. Г. – М.: Финансы и статистика, 2006. – 143 с.

6.Лцкюбинеий Я. Г. Анализ затрат на создание, производство и эксплуатацию изделий/ Лцкюбинеий Я. Г. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 112 с.

7.Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: учебник для вузов/ Липсиц И. В. – М.: Бек, 2001. – 353 с.

8.Медведев А. Затраты на производство продукции. Хозяйство и право/ Медведев А. – 2004 - № 5 – 64-68с.

9.Николаева С. А. Принципы формирования и калькуляция себестоимости/ Николаева С. А. – М.: Аудитор, 2007. – 144 с.

10.Савицкая Г. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учеб. пособие для вузов/Савицкая Г. В. – Минск: Экоперспектива,2001. – 686 с.

11.Сихимбаева Д. Р Экономика предприятия и предпринимательства: Учеб. пособие/ Сихимбаева Д. Р – Караганда: Баспа, 2000. – 127 с.

12. Осмоловского В. В. Теория анализа хозяйственной деятельности / Под ред. В. В. Осмоловского. – Минск: Новое знание, 2001. – 317 с.

13. Горфинкеля В. Я. Экономика предприятия / Под ред. В. Я. Горфинкеля. – М.: ЮНИТИ, 2002. – 742 с.

14. Семенова В. М Экономика предприятия / Под ред. В. М. Семенова. – М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 177 с.

15. Сафронова Н. А. Экономика предприятия: Учебник / Под ред. Н. А. Сафронова. – М.: «Юристъ», 2000. – 548 с.