Ценовая политика туристического предприятия

План

Введение

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Понятие, сущность, цель и значение ценовой политики

1.2 Классификация видов ценовой политики предприятия

1.3 Основные походы к ценообразованию и формированию ценовой политики предприятия

1.4 Особенности ценообразования и ценовой политики в туристических предприятиях

2. АНАЛИЗ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ И ПРОЦЕССЕ ЦЕНООБРАЗОВАНИЯ В ТУРИСТИЧЕСКОМ АГЕНТСТВЕ «»

2.1 Характеристика деятельности туристического агентства «»

2.2 Исследование ценовой политики туристического агентства «»

2.3 Анализ ценообразования и калькуляции себестоимости туристических услуг туристического агентства «»

3. ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЦЕНОВОЙ ПОЛИТИКИ ТУРИСТИЧЕСКОГО АГЕНТСТВА «»

Заключение

Список использованной литературы

# Список использованной литературы

1. Уткин Э.А. Цены. Ценообразование. Ценовая политика. - М.: Ассоциация авторов и издателей «Тандем». Издательство ЭКМОС, 2007
2. Иванова Н.В. Ценообразование // Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2007
3. Чубаков Г.Н. Стратегия ценообразования в маркетинговой стратегии предприятия. - М.: ИНФРА-М, 2009
4. Липсиц И.В. Коммерческое ценообразование: Учебник. - М.: Издательство БЕК, 2007
5. Дерябин А.А. Система ценообразования и финансов, пути совершенствования. М., Политиздат, 2009
6. Слепнева Т.А., Яркин Е.В. Цены и ценообразование: Учебное пособие. - М.: Инфра-М, 2001
7. Пунин Е.М. Маркетинг, менеджмент, ценообразование на предприятии. 2004
8. Здоров А. Б. Экономика туризма: Учебник. − М.: Финансы и статистика, 2004
9. Моисеева Н.K., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентоспособность, маркетинг, обновление. - Внешторгиздат, 2007
10. Слепов В.А., Николаева Т.Е. Ценообразование. Учебное пособие. - М.: Ид ФБК - ПРЕСС, 2004
11. Панов А.И., Коробейников И.О. Стратегический менеджмент. - М.: Юнити, 2007
12. Трацевский И.П., Грекова И.И. Ценообразование. Учебное пособие. - Мн.: «Новое знание», 2008
13. Герасименко В.В. Эффективное ценообразование. Учебник для вузов. - М.: Финстатинформ, 2007
14. Ценообразование и рынок / Под ред. Салижманова И.K. - М.: Прогресс, 2009
15. Чибинев В.М., Очередко В.П., Чибинев А.М. Ценообразование. Учеб. пособие / Под ред. Сальникова В.П. - СПб.: Лексикон, 2007
16. Маркетинг. Гостеприимство. Туризм: Котлер Ф., Боуэн Дж., Мейкенз Дж. – Юнити, 2005
17. Козырева Т. Ценообразование в туризме. Как принять оптимальное решение?// Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2006. №11
18. Кабушкин Н.И. Менеджмент туризма: Учеб. пособие. – Мн.: БГЭУ, 1999
19. Цены и ценообразование. Учебник для вузов / Под ред. И.К. Салимжанова. - М.: Финстатинформ, 2007
20. Туризм и гостиничное хозяйство. Учебник / Под ред. Засл. работника высшей школы проф., д э н. Чудновского А.Д., изд. 2-е перераб. и доп. – М.: ЮРКНИГА, 2005
21. Глушакова Т. Маркетинг как философия предпринимательства и эффективный подход к управлению / Практический маркетинг, №2, 2007