Диссер\_ **АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ С ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

**Стр-67**

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc449784989)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В ЦЕЛЯХ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ](#_Toc449784990)

[1.1 Сущность производственно-хозяйственной деятельности предприятия](#_Toc449784991)

[1.2 Теоретические особенности конкурентоспособности предприятий производственного комплекса](#_Toc449784992)

[1.3 Направления проведения анализа производственно-хозяйственной деятельности предприятия](#_Toc449784993)

[2 АНАЛИЗ ПРОИЗВОДСТВЕННОЙ ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КОМПАНИИ ТОО С  ЦЕЛЬЮ УЛУЧШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ](#_Toc449784994)

[2.1 Особенности хозяйственной деятельности ТОО](#_Toc449784995)

[2.2 Анализ производственно-хозяйственной деятельности ТОО](#_Toc449784996)

[2.3 Анализ конкурентоспособности предприятия](#_Toc449784997)

[3 СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ПРОИЗВОДСТВЕННО-ХОЗЯЙСТВЕННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ](#_Toc449784998)

[3.1 Направления повышения производственно-хозяйственной деятельности ТОО за счет повышения конкурентоспособности](#_Toc449784999)

[3.2 Обоснование экономической эффективности внедряемых мероприятий](#_Toc449785000)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc449785001)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc449785002)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам исследования диссертационной работы мы пришли к следующим выводам теоретического и практического характера:

1) Производственно-хозяйственная деятельность предприятия представляет собой процесс изготовления продукции, добыча продукции или проведение определенного вида работ, а также экономическая деятельность предприятия. Производственно-хозяйственная деятельность предприятия осуществляется на основании производственной деятельности и коммерческой составляющей.

2) Конкурентоспособность компании – комплексное понятие, обусловленное системой и качеством управления, качеством продукции, широтой и глубиной ассортиментного ряда, востребованного обществом либо отдельными его членами, стабильным финансовым состоянием, способностью к инновациям, эффективным использованием ресурсов, целенаправленной работой с персоналом, уровнем системы товародвижения и сервиса, имиджем фирмы.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Шеремет А.Д. Комплексный анализ хозяйственной деятельности: учебник / А.Д. Шеремет. – М.: ИНФРА-М, 2011. – 415 с.;

2 Ковалев В. В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: учеб. пособие / В.В. Ковалев. - М.: Проспект, 2010. - 420 с;

3 Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. – Минск: ООО «Новое знание», 2007. - 678 с.;

4 Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия – Алматы «Каржи-Каржат», 2012. – 294с.;

5 Абрамов Л.Е. Основы анализа финансовой, хозяйственной и инвестиционной деятельности предприятия в 2-х ч. -М.: Экономика и финансы, АКДИ, 2014. -с.196.