Диссер «Разработка мероприятий по повышению конкурентоспособности частной медицинской организации

Стр-83

**Содержание**

[Введение](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425504)

[1 теоретические аспекты конкурентоспособности предприятия](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425509)

[1.1 Сущность конкуренции и конкурентоспособности предприятия](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425510)

[1.2 Специфические особенности управления конкурентоспособностью компании в медицинской сфере](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425511)

[1.3 Методы исследования и оценки конкурентоспособности компании](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425512)

[2. АНАЛИЗ И РЕЗУЛЬТАТЫ ИССЛЕДОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОО](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425513)

[2.1 Характеристика деятельности ТОО](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425514)

[2.2 Выбор и обоснование методов исследования конкурентоспособности компании](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425515)

[2.3 Анализ и результаты исследования конкурентоспособности ТОО](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425529)

[3. НАПРАВЛЕНИЯ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425549)

[ЧАСТНОЙ МЕДИЦИНСКОЙ ОРГАНИЗАЦИИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425550)

[3.1 Проблемы повышения конкурентоспособности ТОО» и пути их решения](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425551)

[3.2 Определение возможных рисков при внедрении мероприятий и разработка мер по их снижению](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425587)

[3.3 Оценка эффективности предложенных мероприятий по повышению конкурентоспособности компании](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425610)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425611)

[Список источников литературы](file:///D:\СЦИД%202012-2016\2016\Диссертации\Финансы\Диссертация%20Медикер\93%25%20Диссер%20Медикер.docx#_Toc451425623)

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Цель исследования состояла в определении факторов повышения конкурентоспособности медицинской организации, их анализе и оценке, поиске направлений повышения конкурентоспособности.

Цель работы состояла в разработке мероприятий по повышению конкурентоспособности частной медицинской организации ТОО в современных условиях функционирования.

Для достижения цели были поставлены задачи:

1. Провести обзор теоретических аспектов конкурентоспособности предприятия;

2. Дать характеристику деятельности ТОО

3. Сделать обоснованный выбор методологии исследования конкурентоспособности компании;

4. Провести анализ и выделить результаты исследования конкурентоспособности ТОО

5. Разработать мероприятия по повышению конкурентоспособности ТОО

6. Определить возможные риски при внедрении мероприятий и разработать меры по их снижению

# **Список источников литературы**

1. Актанов Д. Казахстан способен выдержать нынешний кризис: [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://bnews.kz/ru/news/2050_strategy/spetsproekti/2050_strategy/kazahstan_sposoben_viderzhat_nineshnii_krizis-2015_08_20-1082887>, 17.01.2016
2. Арутюнова Д.В. Стратегический менеджмент Учебное пособие. – Таганрог: Изд-во ТТИ ЮФУ, 2010. – 122 с.
3. Баранчеев В. Стратегический анализ: технология, инструменты, организация // http://vasilievaa.narod.ru/ptpu/16\_5\_98.htm
4. Баумгартен, Л. В. Анализ методов определения конкурентоспособности организаций и продукции // Маркетинг в России и за рубежом. — 2005. — № 4. C.45–49
5. Борисова Ю.В. Поведение потребителей. - М.: Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права, 2002. — С.9