Диссер\_ Современные инструменты повышения стоимости бизнеса и их применение в практике казахстанских компаний

Стр-100

[Введение](#_Toc450054443)

[Раздел I. Теоретико-методологические аспекты оценки и повышения стоимости бизнеса](#_Toc450054444)

[A. Параметры, цели и задачи оценки стоимости бизнеса](#_Toc450054445)

[Вывод А.](#_Toc450054446)

[B. Инструменты повышения стоимости бизнеса](#_Toc450054447)

[Вывод В.](#_Toc450054448)

[C. Современные модели управления стоимостью бизнеса](#_Toc450054449)

[Вывод С.](#_Toc450054450)

[Вывод I.](#_Toc450054451)

[Раздел II. Практика определения стоимости бизнеса в АО](#_Toc450054452)

[A. Анализ финансово-хозяйственной деятельности АО](#_Toc450054453)

[Вывод А.](#_Toc450054454)

[B. Оценка основных показателей стоимости компании АО](#_Toc450054455)

[Вывод В.](#_Toc450054456)

[C. Расчет экономической добавленной стоимости и выявление факторов, влияющих на повышение стоимости бизнеса АО](#_Toc450054457)

[Вывод С.](#_Toc450054458)

[Вывод II.](#_Toc450054459)

[Раздел III. Направления повышения стоимости бизнеса АО](#_Toc450054460)

[A. Разработка стратегии развития как фактор повышения стоимости бизнеса АО](#_Toc450054461)

[Вывод А.](#_Toc450054462)

[В. Пути, предложения повышения стоимости компании АО](#_Toc450054463)

[Вывод В.](#_Toc450054464)

[Вывод III.](#_Toc450054465)

[Заключение](#_Toc450054466)

[Библиография](#_Toc450054467)

Заключение

В данной работе была исследована действующая практика определения стоимости бизнеса, разработка направлений по ее повышению на примере компании АО "НК "КТЖ".

В первой главе диссертационного исследования был проведен обзор теоретических основ оценки и повышения стоимости бизнеса на основе изучения литературных источников, который позволил заключить, что:

1. Стоимость действующего предприятия – стоимость бизнеса или доли в этом бизнесе как действующего предприятия. Неосязаемые элементы стоимости в бизнесе, обусловленные такими факторами, как наличие подготовленных кадров, исправно работающего оборудования, необходимых лицензий, систем и процедур. Оценка – определение рыночной или иной стоимости объекта оценки с целью эффективного управления и распоряжения им. Эффективное руководство стоимостью организации обусловлено стратегией и построением системы данных, снабжающих управляющих сведениями о результатах деятельности их работников. Успешный результат обусловлен во многом тем, как правильно управленцы распределяют преимущества и выявляют условия оценки стоимости.

# Библиография

1. Бочаров В.В., Самонова И.Н., Макарова В.А. Управление стоимостью бизнеса: Учебное пособие.– СПб.: Изд-во СПбГУЭФ, 2009.– 124 с.
2. Браун Марк Г. Сбалансированная система показателей: на маршруте внедрения / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2005. – 226 с.
3. Волков А.С., Марченко А.А., Куликов М.М. Создание рыночной стоимости и инвестиционной привлекательности. – М.: Вершина, 2007.
4. Дамодаран Асват. Инвестиционная оценка. Инструменты и техника оценки любых активов / Пер. с англ. – М.: Альпина Бизнес Букс, 2004. –1342 с.
5. Егерев. И.А. Стоимость бизнеса: Искусство управления: Учеб. пособие. – М.: Дело, 2003. – 480 с.