Др-Фирменный стиль

Стр-70

|  |  |
| --- | --- |
| Введение |  |
|  |  |  |
| 1 | Теоретические аспекты формирования фирменного стиля предприятия  |  |
|  | 1.1 История возникновения фирменного стиля |  |
|  | 1.2 Понятие фирменного стиля предприятия, его задачи и функции |  |
|  | 1.3.Фирменный стиль и имиджевая политика предприятия индустрии гостеприимства |  |
|  |  |  |
| 2 | Анализ формирования фирменного стиля предприятия |  |
|  | 2.1 Организационно – экономическая характеристика гостиницы «»  |  |
|  | 2.2 Анализ маркетинговой деятельности предприятия |  |
|  | 2.3 Анализ составляющих фирменного стиля на примере гостиницы «» |  |
|  |  |  |
| 3 | Рекомендации по повышению эффективности деятельности гостиницы «» |  |
|  | 3.1 Проблемы формирования фирменного стиля гостиницы «» |  |
|  | 3.2 Рекомендации по формированию фирменного стиля гостиницы «» |  |
|  |  |  |
| Заключение |  |
|  |  |  |
| Список использованных источников |  |
|  |  |  |
| Приложения |  |

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Для достижения поставленной в работе цели было решено ряд наиболее острых задач исследования, направленных на выявление проблемных аспектов, связанных с эффективностью использования фирменного стиля для организации гостеприимства. Изначально было определено, что эффективность использования фирменного стиля как рекламного хода может быть достигнута при условии его правильного формирования, оценки его использования и динамичного развития. Это потребовало изучения исследования теоретической и практической сторон вопроса, позволивших сделать следующие выводы:

- фирменный стиль родился в начале XX века как парадигма проектной культуры эпохи модернизма, функционируя и развиваясь в качестве естественного механизма проектной, рекламной и маркетинговой технологии, соответствующих этой эпохе, ее модели производства, потребления и рынка;

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Гриднева Е.А. Фирменный стиль как проблема современной эстетики. .- Нижний Новгород. Вестник НГУ имени Лобачевского Н.И. 2014, № 6, С. 292-296. http:// CyberLeninka.ru›Научные статьи›n/firmennyy-stil-kak…

2. Дембич Н. Д., Михайлов С. М., Михайлова А. С. О двойственности фирменного стиля. – электронный журнал. Мир науки, культуры, образования. №5, 2012. http:// CyberLeninka.ru›Научные статьи›n/firmennyy-stil-kak…

3. Лухменева Е. П., Агишева А. А. О двойственности природы фирменного стиля

Электронный журнал Экономика и современный менеджмент: теория и практика. 2014, № 39. http:// CyberLeninka.ru›Научные статьи›n/firmennyy-stil-kak…

4. Иванов В. В., Волов А. Б. Антикризисный менеджмент в гостиничном бизнесе. – М.: Инфра-М, 2014. – 336 с.

5. Котлер Ф. Маркетинг от А до Я. 80 концепций, которые должен знать каждый менеджер. Marketing Insights from A to Z: 80 Concepts Every Manager Needs to Know. – М.: Альпина Паблишер, 2014. – 211 с.