Др- Формирование бухгалтерской информации для управления прибылью организации на примере «»

Стр-77

**Содержание**

[Введение](#_Toc449698750)

[1. Теоретико-методологические основы формирования бухгалтерской информации для управления прибылью](#_Toc449698751)

[1.1 Бухгалтерская информация: их сущность, виды и классификация](#_Toc449698752)

[1.2 Прибыль как объект управления и критерий качества управленческих решений](#_Toc449698753)

[1.3 Нормативно-правовое регулирование бухгалтерской информации для управления прибылью РК](#_Toc449698754)

[2 Современное состояние формирования бухгалтерской информации для управления прибылью ТОО «»](#_Toc449698755)

[2.1 Характеристика производственно-хозяйственной деятельности и основные аспекты учетной политики ТОО «»](#_Toc449698756)

[2.2 Формирование показателей финансовой отчетности ТОО «»](#_Toc449698757)

[2.3 Информационное обеспечение формирования конечного финансового результата и использования прибыли](#_Toc449698758)

[3 Основные направления совершенствования формирования показателей финансовой отчетности для управления прибылью ТОО «»](#_Toc449698759)

[3.1 Пути обеспечения единства оперативной информационной базы финансового и управленческого учета для управления прибылью организации](#_Toc449698760)

[3.2 Зарубежный опыт формирования бухгалтерской информации для управления прибылью](#_Toc449698761)

Заключение

Список использованной литературы

**Заключение**

Проведенное в дипломной работе исследование позволило сделать следующие выводы:

В современных условиях развития рыночной экономики, информация, предоставленная с помощью бухгалтерского учета, все чаще становится стержнем управления, заставляющим, как механизм развиваться предпринимательской деятельности. Учитывая, что стиль управления все чаще пересматривается, меняется, т.е. реформируется, информационное обеспечение также должно обновляться, иначе поставленных целей не достичь. В связи с чем, бухгалтерский учет должен идти в ногу со временем, учитывая законы рынка.

Успешное функционирование предприятия на рынке того или иного товара определяется его способностью приносить достаточный доход для возмещения затрат и формирования прибыли. Прибыль и есть финансовый результат деятельности предприятия, характеризующий абсолютную эффективность его работы. Прибыль выступает важнейшим фактором стимулирования предпринимательской деятельности, создавая финансовые предпосылки для её расширения, и служит основой решения социальных и материальных потребностей трудового коллектива.

**Список использованной литературы**

1. Подольский В.А. Информационные системы бухгалтерского учета. – М.: Юнити Дана, 2010. – 354с.
2. Харитонов С., Чистов Д.В., Шуремов Е.Л. Информационные системы бухгалтерского учета: учебное пособие. – М.: Перспектива, 2007. – 368с.
3. Управленческие решения (методы принятия и реализации): учебное пособие / Л.А. Трофимова, В.В. Трофимов. – СПб. : Изд-во СПбГУЭФ, 2011. – 190 с.
4. Казначевская Г.Б. Менеджмент: учебник. – из.13-е, доп. И перераб. – Ростов н/Д: Феникс, 2012. – 347с.
5. Управленческие решения: учебное пособие / Лапыгин Ю.Н., Лапыгин Д.Ю. – М.:Эксмо, 2009. – 448 с.