**Пути повышения финансовой привлекательности предприятия на фондовом рынке (на примере АО «»)**

**Стр-81**

[Введение](#_Toc449045896)

[1. Теоретические основы оценки и повышения финансовой привлекательности предприятия на фондовом рынке](#_Toc449045897)

[1.1 Сущность и понятие финансовой привлекательности предприятия на фондовом рынке](#_Toc449045898)

[1.2 Факторы, влияющие на привлекательность предприятия на фондовом рынке](#_Toc449045899)

[1.3 Показатели, применяемые для анализа и оценки инвестиционной привлекательности предприятия и его ценных бумаг на фондовом рынке](#_Toc449045900)

[Выводы по первой главе](#_Toc449045901)

[2. Анализ и оценка финансовой привлекательности АО «» на фондовом рынке](#_Toc449045902)

[2.1 Общая характеристика деятельности АО «»](#_Toc449045903)

[2.2 Анализ финансового состояния АО «»  
для целей оценки его привлекательности на фондовом рынке](#_Toc449045904)

[2.3 Комплексная оценка финансово-инвестиционной   
привлекательности АО «»](#_Toc449045905)

[Выводы по второй главе](#_Toc449045906)

[3. Повышение финансовой привлекательности АО «» на фондовом рынке](#_Toc449045907)

[3.1 Разработка мероприятий по повышению финансовой   
привлекательности АО «» на фондовом рынке](#_Toc449045908)

[3.2 Оценка влияние предлагаемых мероприятий на финансовые   
результаты деятельности АО «»](#_Toc449045909)

[Заключение](#_Toc449045910)

[Список литературы](#_Toc449045911)

**Заключение**

В заключении проведенного исследования перечислим основные выводы, сделанные в ходе исследования вопросов повышения финансовой привлекательности предприятия на фондовом рынке.

В экономической литературе в настоящее время не выделяют отдельно понятие «финансовой привлекательности предприятия на фондовом рынке». Это понятие тесно связано с понятием «инвестиционная привлекательность» предприятия, и оно взаимосвязано с финансовым состоянием и финансовой устойчивостью предприятия. При этом, инвестиционная привлекательность предприятия – это экономическая категория, характеризующаяся уровнем эффективности использования имущества предприятия, степенью его платежеспособности, устойчивостью финансового состояния, а также его способностью саморазвиваться на базе увеличения доходности капитала, улучшения технико-экономического уровня производственной деятельности, качества и конкурентоспособности продукции.

**Список литературы**

1. Гражданский кодекс Республики Казахстан (Общая и Особенная часть), принят Верховным Советом Республики Казахстан 27 декабря 1994 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 17.07.2015 г.) // Ведомости Верховного Совета Республики Казахстан, 1994 г., № 23-24 (приложение); 1995 г., № 15-16, ст. 109; № 20, ст. 121; Ведомости Парламента Республики Казахстан, 1996 г., № 2, ст. 187.
2. Закон Республики Казахстан от 13 мая 2003 года № 415 Об акционерных обществах // Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2003 г., № 10, ст. 55; "Казахстанская правда" от 16 мая 2003 года № 141-142.
3. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007 года № 234-III «О бухгалтерском учете и финансовой отчетности» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.) // Казахстанская правда от 13 марта 2007 года № 38.
4. Закон Республики Казахстан от 2 июля 2003 года № 461 О рынке ценных бумаг // Ведомости Парламента Республики Казахстан, 2003 г., № 14, ст. 119; "Казахстанская правда" от 10 июля 2003 года № 199-200.
5. Анализ финансового состояния и инвестиционной привлекательности предприятия: Учеб. пособие / Э.И. Крылов. В.М. Власова, М.Г. Егорова и др. М.: Финансы и статистика, 2013. – 192 с.