**Эффективность рекламы в гостиничном бизнесе**

Содержание

Введение

1 Теоретические аспекты рекламной деятельности в гостиничной  индустрии

1.1 Особенности маркетинга и рекламы в гостиничном бизнесе

1.2 Классификация видов рекламы, применяемой в сфере гостеприимства

2 Организация и эффективность рекламной деятельности в сфере гостиничного бизнеса

2.1 Организация рекламной деятельности на предприятиях, работающих в индустрии гостеприимства

2.2 Эффективность рекламной деятельности и методы ее оценки в сфере гостиничных услуг

3 Роль рекламы в индустрии гостеприимства

Заключение

Список использованной литературы

## Список использованной литературы

1. Джанджугазова Е. Маркетинг в индустрии гостеприимства. - М., 2007. - 224с.

# 2. Волков Ю.Ф. Введение в гостиничный и туристический бизнес. - Ростов н/Д: Феникс, 2005. - 352с.

# 3. Лесник А.Л., Чернышев А.В. «Практика маркетинга в гостиничном и ресторанном бизнесе». - М, 2008. - 335 с.

# 4. Уэллс У. Реклама. Принципы и практика / Пер. с англ. - СПб, 2007. - 600 с.

# 5. Маркетинг в отраслях и сферах деятельности / Под ред. В.А. Алексунина. – М.: Маркетинг, 2004. – 516 с.

# 6. Аль-Сенди A.A. Классификация видов гостиничной рекламы. Журнал «Конъюнктура Товарных Рынков. Маркетинг & Логистика», 2007, № 3.

# 7. Бернет Дж., Уэллс У., Мориарти С. Реклама: принципы и практика. - М.: Маркетинг для профессионалов, 2009. - 800 с.

8. Котлер, Ф. CD Маркетинг. Гостеприимство. Туризм : Электронный учебник / Ф. Котлер, Дж. Боуэн, Дж. Мейкенз. -4- е изд. - М. : Юнити-Дана, 2011. - 1071 с.

9. Лесник, А.Л. Гостиничный маркетинг: теория и практика максимизации продаж .М.: КНОРУС, 2007

10. Лесник, А.Л. Маркетинг и реклама в гостиничном бизнесе. М.: Талер, 2010

11. Лесник, А.Л. Стратегии конкуренции в гостиничном бизнесе / А.Л. Лесник, М.Н. Смирнова. - М.: Талер, 2001

12. Асеева Е.Н. Организация рекламной кампании / Е.Н. Асеева, П.В. Асеев. - М.: ПРИОР, 2007. - 111 с.

13. Панкратов, Ф. Г., Рекламная деятельность: Учебное пособие/ Ф. Г. Панкратов. - М.: «Дашков и К», 2003. - 364с.

14. Рогожин М.Ю. Теория и практика рекламной деятельности. – М.: РДЛ, 2004 .- 221 с.

15. Аль-Сенди A.A. Основные методы исследования эффективности рекламных сообщений. Журнал «Конъюнктура Товарных Рынков. Маркетинг & Логистика», 2008, № 1.

16. Реклама в средствах массовой информации Туризм: практика, проблемы, перспективы. 2000. № 8.

# 17. Гермогенова Л.Ю. Эффективная реклама. Практика и рекомендации. – М., 2002. – 314с.