Экономическая и коммерческая деятельность предприятия торговли

План

Введение

Глава 1. Теоретические основы организации экономической и  коммерческой деятельности предприятия

1.1 Сущность и виды экономической и коммерческой деятельности

1.2 Розничная торговля как вид коммерческой деятельности

1.3 Организация и содержание коммерческой деятельности предприятия розничной торговли

Глава 2. Анализ коммерческой деятельности на розничном торговом предприятии магазинов «Одежда и обувь».

2.1 Характеристика предприятия

2.2 Организация и анализ коммерческой деятельности

Глава 3. Разработка рекомендаций по совершенствованию коммерческой деятельности предприятия ИП

3.1 Совершенствование ассортимента и работа с поставщиками

Заключение

Список использованных источников

Приложение

# Список использованных источников

1. Асаул А.Н. Организация предпринимательской деятельности. – СПб.: Питер, 2009.
2. Брагин Л.А. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация. – М.: Инфра-М, 2009.
3. Бузукова Е.А. Ассортимент розничного магазина: Методы анализа и практические советы/ Е.А. Бузукова. - СПб. и др.: Питер, 2010.
4. Булатецкий Ю.Е. Торговое право: Учеб. пособие для вузов. - М.: МЦФЭР, 2010.
5. Верестов А.В. Коммерция и технология торговли. – СПб.: Питер, 2009.
6. Валигурский Д.И. Организация предпринимательской деятельности – М.:, 2009.
7. Виноградова С.Н. Коммерческая деятельность/ М., 2003.
8. Галактионов Д. Что нужно гипермаркетам? – //Торговля. – 2009. – №7/8.
9. Гуськов С.В.  Организация предпринимательской деятельности: учеб. пособие / С.В.  Гуськов. – М., 2009.
10. Дегтярев А.В.  Государственное регулирование малого и среднего предпринимательства учеб. пособие / А.В.  Дегтярев . – М., 2009.
11. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – М.: Маркетинг, 2010
12. Дашков  Л.П.  Организация, технология и проектирование торговых предприятий учебник для вузов. – М.:2009.
13. Егоров  В.Ф.  Организация торговли учебник для вузов. – СПб.: Питер, 2009.
14. Елагин Ю.А. Технология и коммерческая деятельность / Ю.А. Елагин, Т.И. Николаева. – Екатеринбург, 2009.
15. Новицкий Н.И. Основы менеджмента: Организация и планирование производства. – М.: Финансы и статистика, 2008.
16. Предпринимательство. Учебник / Под ред. М.Г. Лапусты. – М., 2009.
17. Хунгуреева И.П., Шабыкова Н.Э., Унгаева И.Ю. Экономика предприятия: Учебное пособие. – Алматы, 2011. – 240 с.
18. Экономика и статистика предприятия. / Под ред. Ильенкова С.Д., Сиротиной Т.П., Москва, - 2011.