Конкурентоспособность частной медицинской организации

Содержание

Введение

1 Теоретико-методологические аспекты стратегического управления конкурентоспособностью компании

1.1 Сущность конкуренции и конкурентоспособности компании

1.2 Специфические особенности управления конкурентоспособностью компании в медицинской сфере

2 Анализ конкурентных преимуществ и эффективности конкурентной стратегии Астанинского центра ТОО «»

2.1 Общая характеристика деятельности компании на рынке, оценка основных показателей

2.2 Анализ конкурентоспособности и конкурентных преимуществ компании на рынке медицинских услуг

2.3 Анализ модели и стратегии расширения присутствия компании на рынке диализного оборудования и услуг

3 Направления повышения эффективности управления конкурентоспособностью ТОО «»

3.1 Управление качеством медицинских услуг как фактор роста конкурентоспособности частного медицинского учреждения

3.2 Перспективы повышения конкурентоспособности частной медицины в Республике Казахстан по модели государственно-частного партнерства

Заключение

Список использованной литературы

# **Заключение**

Изучение теоретико-методологических аспектов стратегического управления конкурентоспособностью медицинской организации позволило сделать следующие выводы:

1. Конкуренция является неотъемлемым свойством рынка, обеспечивающим эффективность рыночного функционирования. Эффективность функционирования рынка тем выше, чем активнее проявляется конкуренция. Необходимым условием эффективного воздействия рыночных механизмов на обеспечение устойчивого экономического роста, как на государственному уровне, так и в региональном масштабе служит развитие конкурентных отношений;
2. Конечной целью компании, функционирующего в рыночных условиях, является достижение определенных результатов в конкурентной борьбе, которые обусловлены совокупностью систематических и комплексных усилий и зависят от конкурентоспособности продукции (товаров, работ, услуг) компании, т.е. от того, насколько они лучше превосходят аналогичные продукцию (товары, работы или услуги) других предприятий.
3. Конкурентоспособность медицинской организации – совокупная сравнительная характеристика медицинской организации, которая отражает количественную степень преимуществ системы показателей медицинской и финансово-хозяйственной деятельности, определяющих успех медицинской организации на рынке частных медицинских услуг в конкретный промежуток времени относительно совокупности системы показателей организаций - конкурентов.

# Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012 года;
2. Койков В.В., Граф М.А., Ермаханова Г.А. Концептуальное видение стратегии обеспечения безопасности пациентов в медицинских организациях Республики Казахстан// Публикации РГП «Республиканский центр развития здравоохранения», Астана, 2013 г.
3. Каптагаева А.К., Койков В.В. Анализ международного и отечественного опыта в исследованиях по управлению безопасностью пациентов. ИРЗ МЗ РК, Астана, 2010 г.
4. Положение «О Комитете контроля медицинской и фармацевтической деятельности Министерства здравоохранения Республики Казахстан», утвержденное приказом Ответственного секретаря Министерства здравоохранения Республики Казахстан от «26» апреля 2013 года № 253.
5. Экономика предприятия: учеб. пособие / Э.В.Крум [и др]; под общ. Ред. Э.В.Крум, Т.В.Елецких. – Мн.: Выш.шк., 2005. – 318 с.
6. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика – М.: Республика, 2006. – 594 с.
7. Шумпетер И. Теория экономического развития; пер. с нем. – М. : прогресс, 2002. - 455 с.
8. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода - Спб.: Пневма, 2005. – 438 с.
9. Портер М. Международная конкуренция; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2004. – 896 с.
10. Лунев В.Л. Управление зарубежной промышленной фирмой: курс лекций. – Новосибирск, 2005. – 110 с.
11. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
12. Закон Республики Казахстан «О конкуренции», от 25.12.2008 N 112-III.
13. Hoekman, Bernard, and Peter Holmes. 1999. ‘Competition Policy, Developing Countries and the WTO’. Policy Research Working Paper 2211. World Bank, Washington, DC.
14. Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы, оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2004. - № 1 – 2.
15. Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятий и их продукции // Машиностроитель. – 2003. – № 11.
16. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. – М.: Альфа-пресс, 2004.
17. Дементьева А.В. Конкурентоспособность международных компаний // Маркетинг. – 2000. – № 3.
18. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб.пособие. – М.: Инфра-М, 2001.
19. Старавойтов М.К., Фомин П.А. практический инструментарий организации управления промышленным предприятием: [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/200-5/12.shtml>.
20. Зулькарнев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4.
21. Данилов И.П. Проблемы конкурентоспособности электрической продукции. – М.: пресс-сервис, 1997.
22. Котлер Ф. Управление маркетингом – М.: Финансы и статистика, 2005. – 745 с.
23. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2001. –289 с.
24. Комаров М.А. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 351 с.
25. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий: методика оценки и результаты / Г.Яшева // Финансы, учет, аудит. – 2000. - №4. – с. 17-20.
26. Тогунов И.А. Конкуренция в здравоохранении и медицине // Менеджер здравоохранения. - 2005. - № 11, С.17-18
27. Послание Президента Республики Казахстан Назарбаева Н.А. народу Казахстана «Социально-экономическая модернизация – главный вектор развития Казахстана», от 27.01.2012 г.
28. Материалы официального сайта контроля медицинской и фармацевтической деятельности Министерства здравоохранения Республики Казахстан http:// www. kkmfd.mz.gov.kz/
29. Пауков С. Руководство для медицинского представителя фармацевтической компании. – М.: Геотар-медицина, 2007.
30. Борисова Ю.В. Поведение потребителей / Московский международный институт эконометрики, информатики, финансов и права. — М., 2002. — С.9
31. Дремова Н.Б. Медицинское и фармацевтическое товароведение. Учебное пособие. — Курск: КГМУ, 2005. - 520 с.
32. Евменова A.Д. Методика и основные результаты оценки конкурентоспособности медицинских организаций г.Сочи // Материалы Межвуз. науч. сборника «Проблемы управления развитием социально-экономических систем». - СПб.: Изд-во СПб ГУКиТ, 2004 г. - 0,5 п.л.
33. Моеллер С. Терминальная стадия заболевания почек и острая почечная недостаточность - Глобальная перспектива// Агадир, Марокко, 6 октября 2008 г.
34. Бабарыкина Е. В. Качество жизни и выживаемость больных молодого возраста, находящихся на лечении хроническим гемодиализом
35. Приказ Министра здравоохранения Республики Казахстан от 15 февраля 2012 года № 86
36. Кремнев Г.Р. Управление производительностью и качеством. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 256 с.
37. Васильева Н.А. Экономика предприятия: пособие для сдачи экзамена / Н.А. Васильева, Т.А.Матеуш, М.Г.Миронов. – Москва: Юрайт, 2005. – 191 с.
38. Кротков А. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.Кротков, Ю. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - №6. – с. 59-68.
39. Торская И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / И.Торская, И.Тарская // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер.междунар.научн.-практ.конф., Минск, 26-28 мая 2003г./БГЭУ; под ред. И.А.Акулича. – Мн., 2003.- с.293-294.
40. Фасхиев Х. Как измерить конкурентоспособность предприятия, / Х.Фасхиев, Е.Попова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - №4. – с.53-68.
41. Тащиян Г. Экономический мониторинг конкурентоспособности предприятия / Г.Тащиян // Маркетинг. – 2004.- №2. – с. 17-25.
42. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. — 12-е изд.: пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
43. Кодекс Республики Казахстан «О здоровье народа и системе здравоохранения» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 10.01.2015 г.)
44. Презентация инвестиционного предложения компании Fresenius Medical Care в развитие системы диализа Республики Казахстан
45. Горин А. А. Комплексный подход к оценке качества жизни больных, находящихся на программном гемодиализе / А. А. Горин, А. Ю. Денисов, В. Ю. Шило // Нефрология и диализ. — 2001. — № 2. — С. 128–131.
46. Басиладзе И.В. Показатель дозы диализа Kt/V и аппаратные методы его определения. Обзор литературы. / И.В. Басиладзе, А.Г. Строков. //Вестник трансплантологии и искусственных органов. – 2004. № 2. – С. 59-63
47. Исатаева Н.М. Система менеджмента качества на основе международных стандартов в медицинских организациях, 2011 г.
48. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 июня 2011 года № 731 о принятии Программы по развитию государственно-частного партнерства в Республике Казахстан на 2011-2015 годы.
49. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012 года
50. Материалы Казахстанского Центра государственно-частного партнерства [http://kzppp.kz]
51. Садыков Т.У. Потенциал государственно-частного партнерства в здравоохранении Казахстана// Теоретическая экономика, №4, 2012.
52. Бейсенбекова Г.К., Масимов А.Б. Организационные аспекты формирования системы аккредитации медицинских организаций в Республике Казахстан // Медична практика, 2011 г., №11.