**Корпоративная социальная ответственность нефтяных компаний Казахстана**

Содержание

Введение

1 Теоретико-методологические основы корпоративной социальной ответственности (КСО)

1.1 Понятие, специфика и факторы развития корпоративной социальной ответственности

1.2 Уровни и стадии развития корпоративной социальной ответственности в компании

1.3 Основные модели развития корпоративной социальной ответственности в зарубежных нефтяных компаниях

2 Современное состояние корпоративной социальной ответственности казахстанских нефтяных компаний

2.1 Правовые и нормативные основы КСО в РК

2.2 Анализ казахстанского опыта корпоративной социальной ответственности нефтяных компаний

2.3 Оценка основных индикаторов эффективности системы корпоративной социальной ответственности нефтяных компаний в Казахстане

3 Перспективы развития корпоративной социальной ответственности казахстанских нефтяных компаний

3.1 Приоритетные направления деятельности государства для дальнейшего продвижения корпоративной социальной ответственности нефтяных компаний в Казахстане

3.2 Разработка стратегии создания Межкорпоративного совета по корпоративной социальной ответственности

3.3 Основные направления развития корпоративной социальной ответственности отечественных нефтяных компаний

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

# Заключение

Проведённое исследование и предоставленные материалы демонстрируют, что в зарубежных странах корпоративная социальная ответственность - это не только дань моде, но естественная, необходимая часть жизни общества, государства и бизнеса. При этом современный этап в развитии КСО в зарубежных странах характеризуется многообразием видов практик, сочетанием открытых и скрытых форм КСО, стабильным улучшением условий для проявления социальной ответственности бизнеса.

Изучив опыт по развитию КСО в зарубежных странах, можно выделить основные тенденции реализации практик КСО.

1) Самой распространённой из практик КСО является благотворительность, которая отличается наибольшей системностью и масштабами реализации.

2) Социальный маркетинг демонстрирует уважение компании к социальным проблемам общества. Социальный маркетинг является показателем нового уровня конкурентоспособности бизнеса, когда и бизнес, и потребитель уже заботятся не только о качестве произведённого товара (работы, услуги), но также о том, насколько экологично и энергоэффективно это сделано, на какие цели расходуется прибыль производителя и продавца. Более того, социальный маркетинг, равно как и волонтёрство, воспитывает потребителя, работников компании и общество в целом, вовлекает их в процессы решения социальных проблем и позволяет помочь нуждающимся «собственными руками».

3) В спонсорстве, охватывающем самые разнообразные сферы жизни общества, по-прежнему важную роль играет коммерческая составляющая, что в свою очередь определяет основные направления его применения - спорт и культура - то есть сферы, которые пользуются наибольшей популярностью у широких масс и в этом смысле эффективны с точки зрения рекламы.

# Список использованной литературы

1. Корпоративная социальная ответственность : учебник для К68 бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов [и др.] ; под ред. Э. М. Короткова. — М. : Издательство Юрайт, 2014. — 445 с. С.20
2. Бакша Н. В., Данилюк А. А. Корпоративная социаль­ная ответственность: учебное пособие. Тюмень: Издательство Тюменского государственного университета, 2012. 292 с.
3. Бадокина, Е.А. Формирование корпоративной социальной ответственности и рост рыночной капитализации компаний / Е.А.Бадокина, Н.В.Кучерина // Вестник Научно-исследовательского центра корпоративного права, управления и венчурного инвестирования Сыктывкарского государственного университета. - 2007. - № 13. - С.22
4. Благов Ю. Е. Корпоративная социальная ответственность. Эволюция концепции. М.: Высшая школа менеджмента, 2011. – 420 с.
5. Ретеюм А.Ю. Мониторинг развития. — М.: Хорион, 2004. – 284 с.
6. The Challenges of Corporate Social Responsibility. Towards Constructive Partnership.//The Phillip Morris Institute for Public Policy Research ASBL, Brussels, Belgium, 2000.
7. G.Zwetsloot, M. van Marrewijk. Corporate Sustainability & Social Responsibility // Pre-Conference: EFQM Learning Edge: Social Dimensions of Organizational Excellence, 2003, June, The Hague.
8. Чернов Е. Корпоративная социальная ответственность.//Информационный бюллетень Det Norske Veritas, №4 (8), с.6-7.
9. «Открытая корпоративная отчетность как триединый итог экономической, социальной, экологической ответственности компании»./АФК «Система». Библиотека менеджера. М., 2004. С.19
10. Закон Республики Казахстан «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.01.2014 г.) от 31 января 2006 года № 124-III.
11. Байжанов Е.С. Выступление на первом форуме социальной ответственности РК. //sk.kaznetmedia.kz/news/view/2701/7
12. Галимжанова С.Б. Социальная ответственность предпринимательства в Республике Казахстан: теория и практика: Автореферат дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. – Астана, 2010
13. Ворфоламеев Н.Н., Полетаев Э.Э., Чеботарев А.Е. Социальная ответственность как основа конкурентоспособности казахстанского бизнеса. Сборник материалов международной конференции. – Алматы, 2007 г. – 126 с. С.73
14. Тургинбаева А.Н. Кластерный анализ инновационной деятельности в Республике Казахстан // Успехи современного естествознания. – 2008. – № 7 – С. 80-83.
15. Степанько М. Мировая практика социальной ответственности бизнеса: неотъемлемая часть развития общества. //kazenergy.com/ru/-106-2007/1416-201.
16. Жизнь безграничных возможностей // kazrosgas.org/?nc45&version=ru
17. Социальная ответственность бизнеса должна ассоциироваться со словом «добровольность», а не со словом «обязанность».//Социальная ответственность бизнеса. // izvestia.kz/node/14104.-09. 08. 2007.
18. Есенбекова Ж.Ж., Жолмагамбетова А.С. Социальная ответственность казахстанского бизнеса как важный этап на пути к экономическому развитию».// gisap.eu/ru/node/1615
19. Туркин С. Зачем бизнесу социальная ответственность //Управление компанией. 2004.
20. Кожакова А.: Начни с себя! Социальная ответственность – она не только корпоративная e-xecutive.ru/community/article... 25.11.2012
21. А. Бурханов. Социальная ответственность - это важная часть современного бизнеса. /halykbank.kz/ru/press-center/media-..Курсивъ (Алматы), № 23 (347), 17.06.2010г.
22. Социальная ответственность бизнеса: опыт России и Запада// Интернет-адрес: <http://www.polit.ru/research/2004/06/21/social.html>
23. Кулибина М. В, Антонов В. Г. Влияние корпоративной социальной ответственно­сти на бренд и деловую репутацию компании // Маркетинг: методы, формы, ис­следования. 2008. №5. С.66 – 76
24. Симхович В. А. Устойчивое развитие регионов Казахстане в контексте корпоратив­ной социальной ответственности // Устойчивое социально-экономическое разви­тие региона: сб. науч. ст. Гродно, 2008. Ч. 1. С. 272—278
25. Кузнецова Н.В., Маслова Е.В. Модели корпоративной социальной ответственности // Вестн. Том. гос. ун-та. Экономика . 2013. №4 (24). URL: http://cyberleninka.ru/article/n/modeli-korporativnoy-sotsialnoy-otvetstvennosti (дата обращения: 02.12.2014).
26. Киварина М.В. Корпоративная социальная ответственность// Интернет-ресурс: <http://economicarggu.ru/2011_3/kivarina.pdf>
27. Состояние и перспективы развития корпоративной социальной ответственности в Казахстане/ под общ. Ред. М.Палташевой, Б.Абдильдиной, А. Баймырза, Б. Буралкиевой. – Астана, 2009. -80 с.
28. Ernst &Young. URL: http://www.ey.com/ (дата обращения: 18.06.2012).
29. Аннаев А. Российские инвесторы не доросли до СОИ. URL: http://www.finansmag.ru/articles/116739 (дата обращения: 11.01.2012).
30. Sustainability Reporting Guidelines 2000-2011 GRI (Version 3.1). URL: https://www.globalreporting.org/Pages/default.aspx (дата обращения: 09.03.2012).
31. ISO 26000 : 2010. Guidance on social responsibility. URL: http://www.iso.org/ iso/search.htm?qt=ISO+26000&searchSubmit=Search&sort=rel&type=simple&published=on (дата обращения: 13.01.2012).
32. КотляровД.А. Статистическая оценка социальной ответственности промышлен¬ных предприятий: дис. ... канд. экон. наук. М., 2006. 175 с.
33. Бахметьев В.А. Элементы модели безопасного развития России // Наука. Культу¬ра. Общество. 2006. Вып. 4.
34. Шевчук Я.А. Антикризисные меры в поддержку социальной ответственности // Социальная политика и социальное партнерство. 2009. № 11.
35. Камзабаева М.С. Стратегическое планирование социальной ответственности предприятий: дис. . д-ра экон. наук. Новосибирск, 2007. 317 с.
36. Руденко К.А. Методика определения степени социальной ответственности предпринимательских структур // Российский экономический интернет-журнал. 2006. URL: http://www.e\_rej.ru/Articles/2006/Rudenko.pdf (дата обращения: 15.01.2012).
37. Гиренко-Коцуба А.Н. Социализация менеджмента // Управление экономикой: методы, модели, технологии: сб. ст. VI Всерос. науч.-практ. конф. с междунар. участием. Уфа: Уфим. гос. авиац. техн. ун-т, 2006. Т. 2.
38. Гончаров С.Ф. Корпоративная социальная ответственность в системе социально-экономических отношений // Российское предпринимательство. 2006. № 11. URL: http://www.consultant.ru/ (дата обращения: 25.09.2012).
39. Николаева О.Е. Методика комплексной оценки системной устойчивости корпоративных образований машиностроительного комплекса // Вестник ИрГТУ. 2010. № 13. С. 50-53.
40. Шарков, Ф. И. Корпоративная социальная ответственность / Ф. И. Шарков. - М. : Юрайт, 2013. - 448 с.
41. Кузьмина, М. С. Корпоративная социальная ответственность / М. С. Кузьмина. - М. : Юрайт, 2012. - 448 с.
42. Иванова В. Особенности формирования моделей корпоративной социальной ответственности в зарубежных странах и Россиию-<http://www.chelt.ru/2009/10-09/list_10-09.html>
43. Фиглин Л. Модели управления качеством социальной ответственности организации // Проблемы теории и практики управления. – 2003. – № 2- С.36.
44. Игошкина Л.В. Корпоративное управление и социальная ответственность бизнеса: российская модель.М.: ООО «Недра Коммюникейшнс ЛТД», 2008. - С.33.
45. Феоктистова Е. «О корпоративной социальной ответственности в России» Акционерное общество: вопросы корпоративного управления , № 5 (72) Май 2010. - С.30.
46. Данилова, Е. КСО как благотворительность - это прошлое. Аналитика /Е.Данилова // ЗАО ПАКК. - 2008. - №9. - С.18.
47. Костин А.Е. В русле мировой тенденции — от благотворительности к социальной ответственности // Fortune — Большой бизнес, март 2005. - С.29.
48. Онгарбаев Н. Корпоративная социальная ответственность: основные аспекты// Интернет-ресурс: <http://dostykadvisory.kz/publications/article3.html>
49. Указ Президента Республики Казахстан от 25 июля 2006 года № 154 «О Концепции развития гражданского общества в Республике Казахстан на 2006-2011 годы»
50. Указ Президента Республики Казахстан от 10 октября 2006 года № 200 «О Государственной программе патриотического воспитания граждан Республики Казахстан на 2006-2008 годы» (с изменениями от 15.05.2008 г.)
51. Генеральное соглашение между Правительством Республики Казахстан, республиканскими объединениями работников и республиканскими объединениями работодателей на 2007 – 2008 годы
52. Выступление Президента Н.А. Назарбаева на республиканском Форуме по вопросам социаль­ной ответственности бизнеса (Жезказган, 24 января 2008 года), Zakon.kz, найдено 22 апреля 2014, zakon. kz/102524-vystuplenie-prezidenta-n.a.-nazarbaeva.html
53. Конституция Республики Казахстан (принята на республиканском референдуме 30 августа 1995 года) (с изменениями и дополнениями по состоянию на 02.02.2011 г.)
54. Кодекс Республики Казахстан от 10 декабря 2008 года № 99-IV «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 28.11.2014 г.)
55. Трудовой кодекс Республики Казахстан от 15 мая 2007 года № 251-III (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.11.2014 г.)
56. Кодекс Республики Казахстан от 9 января 2007 года № 212-III «Экологический кодекс Республики Казахстан» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.11.2014 г.)
57. Закон Республики Казахстан от 9 апреля 1993 года № 2107-XII «О профессиональных союзах»
58. Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 07.11.2014 г.)
59. Закон Республики Казахстан «О государственных закупках» (с по состоянию на 15.01.2014 г.)
60. Государственный Стандарт Республики Казахстан «Социальная ответственность. Требования» (Social accountability international (Mod)), сокращенно CT РК 1352-2012
61. О развитии социального партнерства в горно-металлургической отрасли Республики Казахстан. Астана: Профсоюз трудящихся горно-металлургической промышленности Республики Казахстан, 2013. – 68с. С.10
62. Послании Президента страны народу Казахстана в 1997 году
63. Данные официального сайта АО НК «КазМунайГаз» // [www.kmg.kz](http://www.kmg.kz)
64. Послании Президента страны народу Казахстана в 1997 году
65. Корина Л. Карачаганак: аспект социальный, настрой позитивный// Казахстанская правда. – 04.07.2012
66. Отчет об устойчивом развитии на Карачаганаке // <http://www.kpo.kz/fileadmin/user_upload/docx/KPO_2013_Sustainability_report_Ru.pdf>
67. Элас А. Инвестиции Карачаганака – в развитие Приуралья// Интернет-ресурс: <http://csrkz.org/ru/novosti/novosti-kazakhstana/1010-investitsii-karachaganaka-v-razvitie-priuralya.html>
68. ТШО с 1993 года направил на различные социальные проекты в Атырауской области свыше $860 млн// Интернет-ресурс: http://oilnews.kz/socialnye-proekty/70596.html
69. Балацкий, Е. Социальные инвестиции компаний: закономерности и парадоксы / Е. Балацкий // Экономист. -2005.-№ 1.-С. 72
70. Иншаков, О.В. Социальная ответственность как императив институционального механизма адаптации предприятия к рыночным условиям хозяйствования / О.В. Иншаков, Н.Н. Лебедева, Г.Г. Набиев. Препринт # WR/2Q03/25. - Волгоград: Изд-во ВолГУ, 2003, - С. 23
71. Данилова, О.В. Сущность и функции социально ответственного бизнеса в рыночной экономике/О.В.Данилова//Финансы и кредит. - 2005. - 25 сентября (193).-С. 54
72. Davis К. The Meaning and Scope of Social Responsibility II Contemporary management. Issues and Viewpoints. Englewood Cliffs. 1974. P. 629
73. Федерация профсоюзов выступает за создание согласительной комиссии из-за забастовок нефтяников// Интернет-ресурс: http://www.zakon.kz/218352-federacija-profsojuzov-vystupaet-za.html
74. Властям Казахстана придется пойти на переговоры// Интернет-ресурс: http://www.regnum.ru/news/fd-abroad/1480536.html
75. Нефть и забастовки. Нарушения трудовых прав в нефтяном секторе Казахстана// <https://www.hrw.org/sites/default/files/reports/kazakhstan0912ruForUpload_0.pdf>
76. Костюченко Е. Жанаозен// Новая газета. - № 143. - 21 декабря 2011
77. Казахстан отметил День независимости беспорядками// Интернет-ресурс: http://www.kommersant.ru/doc/1841103
78. Жертвами беспорядков в Казахстане стали 15 человек// Интернет-ресурс: http://top.rbc.ru/society/18/12/2011/630483.shtml
79. Стачка больше, чем жизнь// «Эксперт Казахстан». - №28-29 (319). - 18 июл 2011
80. Корпоративная социальная ответственность: управленческий аспект: Монография / Под общ. ред. д.э.н., проф. Ю.И.Беляевой, д.э.н., проф. М.А.Эскиндарова. М.: КНОРУС, 2008. С.249 – 250
81. Корпоративная социальная ответственность: учебник для бакалавров / Э. М. Коротков, О. Н. Александрова, С. А. Антонов и др.; под ред. Э. М. Короткова. М.: Изд-во «Юрайт», 2012. С. 84
82. Воеводкин Н.Ю. Социальная ответственность в системе корпоративного управления//Интернет-ресурс: http://ars-administrandi.com/article/Voevodkin\_2011\_4.pdf