Кр- Финансы торгового предприятия

Стр-40

Содержание

Введение

Глава 1. Понятие, сущность, классификация финансов в торговом предприятии

1.1 Особенности деятельности финансов торговли

1.2 Понятие, сущность валового дохода в торговле

Глава 2. Характеристика предприятия ТОО «»

2.1 История возникновения предприятия

2.2 Хозяйственная деятельность предприятия ТОО «»

Глава 3. Анализ экономической деятельности предприятия ТОО «»

3.1 Анализ товарооборота предприятия ТОО «»

3.2 Анализ расходов торгового предприятия ТОО «»

Заключение

Список использованной литературы

Заключение

Итак, обобщая вышеизложенное, можно сделать следующие выводы.

Под товарооборотом понимают продажу товаров массового потребления и предоставление платных торговых услуг населению для удовлетворения личных нужд в обмен на его денежные доходы или другим предприятиям – для дальнейшей переработки или продажи. Экономические отношения, связанные с обменом денежных средств на товары, отображают экономическую сущность товарооборота.

Нa объем товарооборота торгового предприятия оказывает влияние большое число факторов, которые можно подразделить на следующие группы:

- факторы, связанные с товарными ресурсами;

- факторы, связанные с численностью работников и производительностью их труда;

- факторы, связанные с наличием и эффективностью использования основных фондов торгового предприятия и режимом его работы.

Список использованной литературы

1. Абрютина Н. С. Экономический анализ торговой деятельности. Учебное пособие – М: Дело и Сервис, 2000.
2. Анализ и диагностика финансово-хозяйственной деятельности предприятия / под ред. П. П. Табурчака, В. М. Тумина, М. С. Сапрыкина. Ростов н/Д.: Феникс, 2004.
3. Греховодова М.Н. Экономика торгового предприятия. Учебное пособие. – Ростов н/Д., 2001.
4. Добросердова И.И., Попова Р.Г., Самонова И.Н. Финансы предприятий. Из-во: Питер, 2014.
5. Зимин Н. Е. Анализ и диагностика финансового состояния предприятия. М.: ИКФ ЭКМОС, 2004.