Кр-Деловые коммуникации в проектной среде

Стр-36

Содержание

[Введение](#_Toc440295131)

[1 Теоретические основы деловой коммуникации](#_Toc440295132)

[1.1 Сущность и особенности деловой коммуникации](#_Toc440295133)

[1.2 Особенности управления деловой коммуникацией](#_Toc440295134)

[2 Управление деловой коммуникацией в проектной среде](#_Toc440295135)

[2.1 Взаимосвязь деловых коммуникаций на различных стадиях реализации проекта](#_Toc440295136)

[2.2 Классификация уровней деловой коммуникации в проектной среде](#_Toc440295137)

[Заключение](#_Toc440295138)

[Библиография](#_Toc440295139)

Заключение

Коммуникация – это процесс, в ходе которого люди, группы людей или организации обмениваются информацией.

Без преувеличения, коммуникацию можно считать необходимым и всеобщим условием жизнедеятельности человека и одной из фундаментальных основ существования общества.

Роль и значение коммуникаций в процессе управления настолько велико, что трудно дать исчерпывающий список реализуемых функций. Коммуникации пронизывают всю деятельность организации и затрагивают самые разные аспекты ее жизни. Поэтому список функций можно расширять и дополнять в зависимости от точки зрения и рассматриваемого аспекта. Так, кроме перечисленных выше функций некоторые специалисты выделяют, например, экспрессивную, связанную с проявлением чувств, функцию самопрезентации, функцию формирования группового сознания, социального контроля, социализации личности.

# Библиография

1 Психология и этика делового общения / под ред. В. Н. Лавриненко. М., 2015. - 122 с.;

2 Сидоров II. И., Путин М. Е., Коноплева И. А. Деловое общение. М., 2010. - 289 с.;

3 Психология и этика делового общения / под ред. В. Н. Лавриненко. М., 2015. - 123 с.;

4 Кверк Б. Создавая связи. Внутрикорпоративные коммуникации в бизнес-стратегии. С. 42.

5 Дипроуз Д. Управление проектами. - М.: Эксмо, 2012. - 240 с.;