Кр-Конкуренция и ее роль в современном экономическом механизме.

Стр-24

Содержание

[Введение](#_Toc452113076)

[1 Сущность и роль конкуренции](#_Toc452113077)

[2 Виды и формы конкуренции](#_Toc452113083)

[3 Методы конкурентной борьбы](#_Toc452113084)

[3.1 Ценовые методы конкурентной борьбы](#_Toc452113085)

[3.2 Неценовые методы конкуренции](#_Toc452113086)

[Заключение](#_Toc452113087)

[Список использованной литературы](#_Toc452113088)

# Заключение

Этимологически слово «конкуренция» восходит к латинскому «Concurrentia», означающему «столкновение», «состязание». Именно такая поведенческая трактовка этой категории изначально установилась в экономической литературе. Адам Смит, в частности связывал конкуренцию с честным, без сговора соперничеством, ведущимся между продавцами (или покупателями) за наиболее выгодные условия продажи товара. При этом основным методом конкурентной борьбы ему виделось изменение цен.

**Конкуренция** — форма столкновения интересов фирм, от которой зависит возможность влиять на рыночную цену производимого продукта.

**Конкуренция** — соперничество, борьба товаропроизводителей за источники сырья, выгодные источники производства и реализации, выгодные кредиты и в конечном итоге — прибыль.

Конкуренция — объективное условие существования свободного рынка. Её развитие зависит от совершенствования антимонопольного законодательства и состояния института собственности в стране.

# Список использованной литературы

1Балдоржиев Д.Д. Экономическая теория: Учеб. пособие / Д.Д. Балдоржиев. - Смоленск, 2002. – 396 с.

2 Борисов Е. Ф. Основы экономики: Учебное пособие / Е. Ф.  Борисов. - М.: Юрайт - Издат, 2009. – 316 с.

3 Куликов Л.М. Экономическая теория: Учебник/Л.М. Куликов. – М.: ТК Велби, Издательство Проспект, 2010. – 432с.

4  Современная экономика: Учебное пособие /Под ред. О. Ю. Мамедова. - Ростов-на-Дону: Феникс, 2011. – 456 с.

5 Экономика: Учебник / Под ред. Р. П. Колосовой. – М.: Норма, 2011. – 345 с.