Кр-Ведущие информационные агентства Евразии

Стр-42

**Содержание**

[Введение](#_Toc444601137)

[Глава 1. Отечественные информагентства и их особенности](#_Toc444601138)

[1.1.Отечественные информагентства и телеканалы](#_Toc444601139)

[1.2.Типология новостей и проблема качества контента казахстанских информагентств](#_Toc444601140)

[Глава 2. Сравнительный анализ типологических разновидностей международных русскоязычных версий информагентств Евразии](#_Toc444601141)

[2.1.Интернет как главное связующее звено массмедиа](#_Toc444601142)

[2.2. Информагентства как медиа будущего](#_Toc444601143)

[2.3 Сравнительный анализ информагентств и их значимость](#_Toc444601144)

[2.3.1 Казахстанские информационные агентства](#_Toc444601145)

[2.3.2 Мировые информационные агентства](#_Toc444601146)

[2.4.Формы и приемы подачи новости](#_Toc444601147)

[Заключение](#_Toc444601148)

[Список литературы](#_Toc444601149)

# Заключение

Информационные агентства в настоящее время несколько видоизменилась, что связано с особенностями их современной деятельности. Форма собственности, источники финансирования во многом определяют содержание и структуру контента новостной информации. По-прежнему в постсоветских странах значительна роль государственных агентств новостей, имеющих стабильную финансовую основу функционирования и определяющих во многом имидж государственной политики.

Эпоха глобализации и постмодерна предъявляет требования, в которых отчетливо выявляется новая тенденция к умножению и расширению функций информационных агентств как казахстанских, так и зарубежных, - от собственно-информативных, аттрактивных (привлечение внимания), справочно-рекламных до развлекательных и фильтрующих потоки информации.

Все более в современных условиях возрастает роль не количества, а качества контента новостей, что определяется целым радом объективных причин и условий, в которых взаимодействуют СМИ

**Список литературы**

1. Средства массовой информации России / под ред. Я. Н. Засурского. - М., Аспект-Пресс, 2010
2. Чимаров С.С., Ярошевский С. С. Теория и практика массовой информации: Словарь-справочник. СПб., 2005
3. Шкондин М.В. Периодическая печать: системные основы типологии // Типология периодической печати / Под редакцией М.В. Шкондина, Л.Н. Реснянской. М., 2009
4. Шилина М. Журналистика данных. Доклад на секции о проблемах развития медиа // Международны Экономический Форум. Астана, 2013, 21¬23 мая29 – 5
5. Немецкое информагентство DAPD объявило о прекращении работы, 11.04. 2013 // http://ria.ru/society/20130411/932190081.html