Кр-товар и его свойства

Стр-23

СОДЕРЖАНИЕ

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc443295468)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ТОВАРА](#_Toc443295469)

[1.1 Сущность и особенности товара](#_Toc443295470)

[1.2 Классификация товаров](#_Toc443295471)

[2 СВОЙСТВА ТОВАРА](#_Toc443295472)

[2.1 Физические свойства товаров и методы их определения](#_Toc443295473)

[2.2 Химические свойства товаров и методы их определения](#_Toc443295474)

[2.3 Биологические свойства товаров](#_Toc443295475)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc443295476)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc443295477)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Результатом процесса труда выступает продукт труда или благо. При товарной организации общественного производства продукт труда приобретает форму товара, т.к. производится не для собственного потребления, а с целью обмена на другие продукты труда. Как и продукт труда, товар характеризуется двумя свойствами: способностью удовлетворять ту или иную потребность людей и воплощенными в нем затратами общественного труда. Соответственно различают натурально-вещественную и общественную стороны товара.

Товар - это продукт труда, удовлетворяющий какую-либо потребность человека и предназначенный для продажи.

Товаром продукт труда становится только тогда, когда он обладает полезностью, может удовлетворить определенные потребности людей, т. е. имеет потребительную стоимость.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1.  Абдулжанов А.Г., Баширов И.Х. Экономическая теория Исследования. Организация. Внедрение. Донецк: кассиопея, 2008.-316 с.;

2.  Азарян Е.М., Донец Л.И. Экономическая теория. Донецк: Юго - Восток, 2007. С. 192;

3.  Азоев Г.Л. Конкуренция: анализ, стратегия и практика. М.: Центр экономики и маркетинга, 2006.-208 с.;

4.  Болт Г.Дж. «Практическое руководство по управлению сбытом»: Пер. С англ. // Научн. Ред. и авт. Предисл. Ф.А Крутиков. М.: Экономика, 2011.- 271 с.;

5.  Иванец В.М. Стратегия предприятий АПК. Крымский гос. Аграрный Университет. - Симферополь.: «Таврия», 2007. - 348с.;