Кр-Управление конкурентоспособностью в туристической деятельности

Стр-32

Содержание

[Введение](#_Toc450045348)

[1 Теоретические основы конкуренции и конкурентоспособности](#_Toc450045349)

[1.1 Сущность конкуренции и конкурентоспособности](#_Toc450045350)

[1.2 Методы оценки конкурентоспособности организации](#_Toc450045351)

[1.3 Особенности конкурентоспособности в туристической отрасли](#_Toc450045352)

[2. Анализ управления конкурентоспособностью на примере туристического авиаагентства](#_Toc450045353)

[2.1 Анализ деятельности компании](#_Toc450045354)

[2.2 Характеристика внешней среды функционирования авиаагентства](#_Toc450045359)

[2.3 Оценка конкурентоспособности фирмы](#_Toc450045360)

[3. Проблемы повышения конкурентоспособности компании и пути их решения](#_Toc450045361)

[Заключение](#_Toc450045362)

[Список использованных источников](#_Toc450045364)

# Заключение

Конкурентоспособность компании – совокупная сравнительная характеристика компании, которая отражает количественную степень преимуществ системы показателей деятельности компании, определяющих успех компании на конкретном рынке в конкретный промежуток времени относительно совокупности системы показателей предприятий - конкурентов.

Оценка конкурентоспособности предприятия необходима в целях:

- разработки мероприятий по повышению конкурентоспособности;

- выбора контрагентов для совместной деятельности;

- составления программы выхода предприятия на новые рынки сбыта;

- осуществления инвестиционной деятельности;

- осуществления государственного регулирования экономики.

# Список использованных источников

1. Экономика предприятия: учеб. пособие / Э.В.Крум [и др]; под общ. ред. Э.В.Крум, Т.В.Елецких. – Мн.: Выш.шк., 2005. – 318 с.

2. Портер М. Международная конкуренция; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2004. – 896 с.

3. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2001. –289 с.

4. Котлер Ф. Управление маркетингом – М.: Финансы и статистика, 2005. – 745 с.

5. Лазаренко А. А. Методы оценки конкурентоспособности // Молодой ученый. — 2014. — №1. — С. 374-377