**Кредитование малого и среднего бизнеса в РК**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИКО-МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ КРЕДИТОВАНИЯ МСБ

1.1 Теоретические аспекты необходимого развития МСБ его финансово–кредитования реализация и стимулирование государством

1.2 Кредитование МСБ в зависимости от организационного правого статуса субъектов хозяйствования

1.3 Использование зарубежного опыта в кредитовании МСБ в Казахстане и странах ЕАЭС

2. АНАЛИЗ КРЕДИТОВАНИЯ МСБ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

2.1 Анализ кредитования и финансирования субъектов среднего бизнеса в РК в условиях индустриально – инновационного развития

2.2 Анализ кредитования и финансирования субъектов малого бизнеса в условиях ЕАЭС

2.3 Сравнительный анализ условий банковского кредитования субъектов малого и среднего бизнеса в РК

2.4 Анализ динамики и структуры показателей кредитования МСБ

3. ПОВЫШЕНИЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ КРЕДИТОВАНИЯ МСБ С УЧЕТОМ ОПЫТА ЗАРУБЕЖНЫХ СТРАН

3.1 Пути развития кредитования МСБ и повышение его эффективности

3.2 Совершенствование кредитования инновационных проектов

3.3 Новые подходы к методике оценки кредитных рисков МСБ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В современной экономической литературе банковское кредитование принято определять как форму финансирования хозяйствующих субъектов на принципах срочности, платности, возвратности, целевого назначения, обеспеченности и дифференцированного подхода к заемщик.

Экономическая сущность банковского кредитования выражается через выполняемые им функции: посредническое участие в воспроизводственных процессах и перераспределительную. Кроме того, учтя социально- демографические и экономические особенности страны (малая численность населения, невысокий уровень его жизни, высокая зависимость темпов роста экономики от добычи полезных ископаемых и цен на них, отсутствие связи между ростом экономики и уровнем жизни населения) приходим к выводу, что роль и значение банковского кредитования МСБ в Казахстане заключается в помощи государству в выполнении его важнейших социально-демографических задач - в сохранении населения, в росте его трудовой занятости и в повышении уровня его благосостояния.

К субъектам МСБ относится малые и средние предприятие, индивидуальные предприниматели без образования юридического лица. Малое и среднее предприятие как субъект банковского кредитования является особой, отличной от крупных корпораций типологическая форма предпринимательства со специфическими проблемами, методами и способами организации и ведения бизнеса, особенностями внутрифирменного управления и построения отношений с государством и корпоративным сектором экономики.

Малый и средний бизнес играет важную роль в развитии национальной экономики Казахстана в условиях присутствия немногих крупных национальных предприятий. Малый и средний бизнес в Казахстане - способ обеспечения занятости существенной доли экономически активного населения, сохранения населения, укрепления предпринимательского слоя и создания конкурентной среды, который может обеспечить необходимое движение в сторону новаций и повышения эффективности производства в рыночной системе.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.А. Назарбаева от 17 января 2014 года «Казахстанский путь – 2050:Единая цель, единые интересы, единое будущее»
2. Кантарбаева А. Теория предпринимательства и эволюционная экономика //Вопросы экономики №11, 1997.-С. 106
3. Мухамеджанов Б.Г. Методологические основы формирования государственной политики поддержки предпринимательства в Республике Казахстан. – Алматы: ОФ "Казахстан Бизнес Сервис", 2005.- 506 с.
4. Указ Президента Республики Казахстан «О мерах по усилению государственной поддержки и активизации развития малого предпринимательства».
5. Закон РК «О государственной поддержке малого предпринимательства» от 19 июня 1997 года N 131-1
6. Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.)
7. Курмангалиев С.Ш. Управление инновациями в малом предпринимательстве // В помощь предпринимателю, Астана, 2002
8. Алпысов Е.А. Теоретические основы предпринимательской деятельности// Вестник ЕНУ. - №11. – 2013
9. Арзуманов Р.А. Развитие финансово-кредитной поддержки малого и среднего бизнеса. Автореферат дисс. на соискю. уч.степ. к.э.н. Москва, 2008
10. Шкуратов С. Е. Кредитование малых инновационных предприятий: особенности и перспективы развития / С. Е. Шкуратов // Деньги и кредит. - 2006. - № 10. - С. 66-69.
11. Сейдахметов А.С., Елшибекова К.Ж. Предпринимательство: учебное пособие. – Алматы: Экономика, 2010. – 304 с.
12. Токсанова А.Н. Основы предпринимательской деятельности. – Астана, 2007. – 480с.
13. Быканова Н.И. Формирование эффективной системы финансирования малого бизнеса путем совершенствования кредитования и развития технологии микрофинансирования: автореферат дисс. на соиск. уч. степ. к.э.н. Орел, 2012
14. Большие вызовы развитию малого бизнеса в Казахстане. UNDP Kazakhstan. Алматы, 2004
15. Данные официального сайта Фонда развития предпринимательства «Даму» // http://www.damu.kz
16. Ромазанов Ж. Состояние и перспективы развития предпринимательства в Казахстане // Малый и средний бизнес Казахстана.- 2007.- № 7.- С. 59-60
17. Дауранов И. и др. Проблемы залогового обеспечения при получении кредитов субъектами малого и среднего предпринимательства//Вестник предпринимателя. -2007. -№11. –с.28-31
18. Курцевич И. Кто дает кредиты малому и среднему бизнесу в Беларуси?//<http://bankir.ru/publikacii/s/kto-daet-krediti-malomy-i-srednemy-biznesy-v-belarysi-1704300#ixzz3ZtbB2BH0>
19. Юкаева Н.О. Анализ внешних источников финансирования малого и среднего бизнеса в России// <http://sci-article.ru/stat.php?i=1418494789>
20. Данные официального сайта Фонда развития предпринимательства «Даму» // http://www.damu.kz
21. Ромазанов Ж. Состояние и перспективы развития предпринимательства в Казахстане // Малый и средний бизнес Казахстана.- 2007.- № 7.- С. 59-60
22. Дауранов И. и др. Проблемы залогового обеспечения при получении кредитов субъектами малого и среднего предпринимательства//Вестник предпринимателя. -2007. -№11. – С.28-31
23. Мадиярова Д.М., Марчевский В.С. Основы современного банковского дела: учеб.пособие. - А.:Экономика, 2008.-136с.
24. Большие вызовы развитию малого бизнеса в Казахстане. UNDP Kazakhstan. Алматы, 2004
25. Статистический бюллетень НБ РК// [www.nationalbank.kz](http://www.nationalbank.kz)
26. Аудиторский отчет АО «Delta Bank»
27. Данные сайта АО «Delta Bank»
28. Лаврушин О.И. Банковский менеджмент. М.: Кронус, 2009
29. Батракова, Л. Г. Экономический анализ деятельности коммерческого банка / Л. Г. Батракова. - М. : Логос, 2005. - 352 с
30. Шеремет А.Д. Финансовый анализ в коммерческом банке/А.Д. Шеремет, Г.Н. Щербакова. - М.: Финансы и статистика, 2011. - 256 с.
31. Сейткасимов. Г.С. Финансовый анализ в коммерческом банке. (Курс лекций). - Астана: КазУЭФиМТ:ИПЦ, 2008. - 117с.
32. Особенности функционирования малого предпринимательства в Казахстане// <http://lib.kstu.kz:8300/tb/books/Predprinimatel@mstvo_i_mal@ij_biznes/8.htm>
33. Абдибеков Е., Ким А., Абдуллина Ж. Кредитные гарантии для малого и среднего бизнеса: решение проблемы нехватки залогов// Интернет-ресурс: <http://www.damu.kz/>
34. Пенюгалова А.В., Тупцокова З.Х. Кредитование малого бизнеса в современных коммерческих банках // Финансы и кредит. – №28(604). – 2014. – С.2-11
35. Хон Е. Продолжить комплексную поддержку. Достижения и перспективы малого и среднего бизнеса в Казахстане// «Казахстанская правда». - №114.- 2013. – С.4