**АНАЛИЗ И ФОРМИРОВАНИЕ ОРГАНИЗАЦИОННЫХ СТРУКТУР**

**Стр-38**

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ОРГАНИЗАЦИОННОЙ СТРУКТУРЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1 Общая характеристика организации как системы управления

1.2 Организационная структура предприятия –важнейшая составляющая системы управления

1.3 Типы и виды организационных структур

2. АНАЛИЗ СТРУКТУРЫ УПРАВЛЕНИЯ ТОО «»

2.1 Краткая характеристика деятельности ТОО «»

2.2 Анализ организационной структуры ТОО «»

2.3 Возможные мероприятия по совершенствованию системы

управления ТОО «»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

 **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

В заключение проведенного исследования необходимо сделать следующие основные выводы, имеющие теоретическую и практическую значимость.

Для любой организации имеется наилучшая и только ей подходящая система управления, в связи с этим каждая организация самостоятельно должна строить свою организационную структуру управления. Каждая организация имеет свои особенности, касающиеся использования технологического оборудования, профессиональных и личностных качеств персонала, внутренних порядков и традиций среди работниками по вертикали и горизонтали. Оригинальные организационные структуры управления разрабатываются на основе имеющихся типовых структур путем добавления в них или исключения из них определенных подразделений или связей.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗУЕМОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Бикташова Д.Л. Менеджмент в туризме; учебное пособие для студентов образовательных учреждений профессионального образования, обучающихся по спциальности «Туризм», Москва: Альфа-М, 2010 –с.411.
2. Виханский О.С. Менеджмент: учебное пособие. – М.: Изд-во ЮНИТИ, 2005. – 459 с.
3. Герчикова И.Н. Менеджмент: учебник. – М.: Изд-во Банки и биржи ЮНИТИ, 1996. – 496 с.
4. Должностные инструкции ТОО «Tan travel», Караганда, 2013.
5. Зуб А. Т. Стратегический менеджмент: Теория и практика: Учеб­ное пособие для вузов. — M.: Аспект Пресс, 2011. — 415 с.