**Финансовая стратегия корпорации, сущность и содержание**

**Стр-38**

Содержание

Введение

1 Теоретические и методологические основы финансовой стратегии предприятия

1.1 Содержание финансовой стратегии и ее место в системе управления предприятием

1.2 Методы разработки финансовой стратегии предприятия

2 Общая характеристика финансово-хозяйственной деятельности ТОО «» и его структурных подразделений

2.1 Анализ ресурсного потенциала предприятия

2.2 Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2.3 Оценка финансового состояния предприятия

3 Практические аспекты формирования финансовой стратегии ТОО «»

3.1 Обоснование необходимости разработки финансовой стратегии для совершенствования деятельности предприятии

3.2 Расчет экономической эффективности применения финансовой стратегии предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

Заключение

Финансовая стратегия предприятия - это система долгосрочных целей финансовой деятельности предприятия и наиболее эффективные пути их достижения. Она охватывает вопросы теории и практики формирования финансов, их планирования и обеспечения, решает задачи, обеспечивающие финансовую устойчивость предприятия в рыночных условиях хозяйствования.

Формирование стратегии становится необходимым в тех случаях, когда возникают внезапные изменения во внешней среде компании. Стратегическое управление является важнейшей составляющей антикризисного управления, поскольку позволяет вовремя выявить внешние опасности и возможности предприятия, сильные внутренние и слабые стороны его производственно – хозяйственной деятельности и на основе оценки ситуации разработать систему стратегий, направленных на предотвращение кризиса.

При разработке финансовой стратегии компании, её тактического и оперативного планирования, может быть использовано множество разнообразных приёмов и методов расчёта либо обоснования прогнозируемых или запланированных показателей. Выбор методов для разработки финансовой стратегии осуществляет руководство компании и основывается при этом на уже сформулированных и утверждённых целях и задачах финансового планирования.

Список использованной литературы

1. Ван Хорн, Джеймс, К., Вахович, Джон, М., Основы финансового менеджмента, 11-е издание,: Пер. с англ. - М.: Издательский дом «Вильяме», 2006, 992 с.: - Парал. Тит. англ.
2. Бригхэм Ю., Эрхардт М . Финансовый менеджмент. 10 изд. / Пер. с англ. Под ред. к.э.н. Е.А.Дорофеева – СПб.: Питер, 2006. С. 246.
3. Надежда Горицкая «Финансовая стратегия»//"Финансовый директор" (№11, 2009)
4. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы: ЮНИТИ, 2008. – 518 с.
5. Управление современной компанией / Под ред. проф. Б. Мильнера и проф. Ф. Лииса. – М.: Инфра-М, 2007.