Кадровое обеспечение предприятий торговли

Стр-28

Содержание

Введение

1 Теоретические аспекты кадрового обеспечения на торговом предприятии

1.1 Понятие и сущность кадрового обеспечения

1.2 Методы отбора и подбора кадров

1.3 Проблема обеспечения предприятия торговли кадровыми ресурсами

2 Характеристика предприятия ТОО «»

2.1 История возникновения предприятия ТОО «»

2.2 Технико-экономическая характеристика предприятия ТОО «»

3 Анализ хозяйственной деятельности предприятия ТОО «»

3.1 Система кадрового обеспечения на предприятии ТОО «»

3.2 Анализ численности работников на торговом предприятии ТОО «»

Заключение

Список использованной литературы

В данной курсовой работе была проведено исследование кадрового обеспечения предприятия ТОО «».

Подводя итог проделанной работе можно отметить, что Отдел кадров компании ТОО «» выполняет функции не только управленческой, но и координирующей и объединяющей структуры. В обязанности работников Отдела кадров компании ТОО «» входит также поддержание благоприятного климата в коллективе, разработка механизмов мотивации и стимулирования труда, организация семинаров и других обучающих мероприятий.

Основной целью работы кадровой службы компании ТОО «» является развитие кадрового потенциала, совершенствование системы управления и мотивации персонала, создание системы социальной защищенности.

Основные задачи это: поддержание оптимальной численности персонала; развитие системы повышения квалификации персонала; развитие системы мотивации персонала; поддержание высокого уровня деловой этики и отношений; совершенствование корпоративной культуры.

.

Список использованной литературы

1. Послание Президента Республики Казахстан - Лидера нации Нурсултана Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»: новый политический курс состоявшегося государства» от 14.12.2012.

2. Кошарова Г.И. Профессия – менеджер по продажам // Кадровый менеджмент. - 2007, № 5. – с.30-34.

3. Крейчман Ф.С. Эффективная организация управления предприятиями в условиях рынка. – М.: АСТ, 2006.-316 с.

4. Кубаев А.А., Корпоративное управление отечественных предприятий // Орталык Казахстан. – 2009. №5, - С. 20 – 21.

5. Лобовко В. Особенности управления персоналом в розничной торговле // Маркетинг в России и за рубежом. - 2004. - №9. – с.36-38.