Экономика предприятия

на тему: Основные фонды и оборотные фонды предприятия торговли

**стр-28**

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические аспекты понятия основных фондов и оборотных средств

1.1 Понятие, сущность, значение основных фондов, их классификация

1.2 Методы оценки, переоценка основных фондов

1.3 Понятие, значение и основа организации оборотных средств

1.4 Принципы классификации оборотных средств предприятия

Глава 2 Характеристика предприятия

2.1 История возникновения предприятия

2.2 Хозяйственная деятельность предприятия

Глава 3 Анализ хозяйственной деятельности предприятия

3.1 Анализ движения основных фондов предприятия

3.2 Анализ оборачиваемости оборотных средств предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Заключение

Основные средства - материальные активы, действующие в течение длительного периода времени (более одного года) в качестве средств труда, как в сфере материального производства, так и в непроизводственной сфере. Основные средства используют в течении многих циклов, они постепенно изнашиваются и, сохраняя свойства и форму, переносят свою стоимость на стоимость выпускаемой продукции (работ, услуг).

Торговая деятельность предприятий обеспечивается не только за счет использования материальных, трудовых и финансовых ресурсов, большая роль здесь принадлежит основным фондам. Это средства труда и материальные условия процесса труда, благодаря чему и осуществляется деятельность предприятия.

В отличие от основных средств оборотные средства потребляются в одном производственном процессе и целиком переносят свою стоимость на вновь созданный продукт. Торговые предприятия, если они не осуществляют производственную деятельность, имеют оборотные активы только в сфере обращения.

Список использованной литературы

1. Бакадаров В.Л., Алексеев П.Д., Финансово – экономическое состояние предприятия. Практическое пособие. – М.: издательство «ПРИОР», 2007 – 205с.
2. Экономика предприятия. Учебник для экономических вузов.-Изд.2-е, переработанное и дополненное. Под общ. ред. проф., д.э.н. Руденко А.И., Мн.2008.475с.
3. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности. – М.: Финансы и статистика, 2008 – 432с.
4. Методические рекомендации по применению международного стандарта финансовой отчетности (IAS) 16 "Основные средства"
5. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия: Учебное по­собие.-Алматы: Экономика, 2009.