Экономика предприятия»

Нa тему: «Теоретические аспекты предприятия торговли как первичного звена рыночной экономики»

Стр-30

Содержание

Введение

Глава 1 Теоретические аспекты предприятия торговли как первичного звена рыночной экономики

1.1 Сущность и содержание предпринимательской деятельности

1.2 Предприятие как хозяйствующий субъект в рыночной экономике

1.3 Роль предприятий в рыночной экономике

1.4 Виды организационно-правовых форм предприятий

Глава 2 Характеристика предприятия ТОО «»

2.1 История возникновения предприятия ТОО «»

2.2 Хозяйственная деятельность предприятия ТОО «»

Глава 3 Анализ хозяйственной деятельности предприятия ТОО «»

3.1 Расчет планируемой прибыли предприятия ТОО «»

3.2 Показатели эффективности и основные показатели хозяйственной деятельности ТОО «»

Список использованной литературы

Приложение

Заключение

Сущность предпринимательства наиболее комплексно проявляется в сочетании всех присущих ему функций и признаков, которые объективно свойственны цивилизованному предпринимательству, но во многом зависят от самих субъектов предпринимательской деятельности, от системы государственной поддержки и регулирования предпринимательства.

До перехода к рыночным отношениям базовую основу экономики Казахстана составляли крупные промышленные гиганты; малый бизнес не входил в сферу государственных интересов. Однако в период трансформации плановой экономики малое предпринимательство явилось одним из главных инструментов реализации стратегического курса государства.

За годы рыночных реформ предпринимательский сектор занял заметное место в обществе. Достигнута главная стратегическая цель: возможность заниматься предпринимательством стала реальной и неотъемлемой частью конституционных прав граждан республики, для чего государством созданы необходимые условия. При этом следует признать, что малый бизнес не оказывает такого существенного влияния на социальное и экономическое развитие общества, как это происходит в странах с развитой экономикой, не в полной мере используется его потенциал.

# Список использованной литературы

1. Послание Президента РК – Лидера Нации Н.А. Назарбаева народу Казахстана «Стратегия «Казахстан-2050»,14 декабря 2012 года
2. Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (по состоянию на 04.07.2013 г.)
3. Абчук В.А. Курс предпринимательства. – СПб.: Издательство «Альфа», 2009. – 544 с.
4. Лапуста М.Г. Предпринимательство.- М.: ИНФРА-М, 2008. – 608 с.
5. [Асаул](http://www.aup.ru/authors/asaul/) А.Н., Войнаренко М.П., Ерофеев П.Ю. Организация предпринимательской деятельности. Учебник. Под ред. д э.н., проф. Асаула А.Н. – СПб.: «Гуманистика», 2009. - 448с.