Менеджмент и коучинг

СТР-42

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСКРЫТИЮ СУЩНОСТИ МЕНЕДЖМЕНТА

1.1 Основы и уровни менеджмента, как вида деятельности

1.2 Функции менеджмента и критерии его успеха

1.3 Менеджмент в Казахстане, его развитие и современные тенденции

2 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ И ПРАКТИЧЕСКИЕ ПОДХОДЫ К РАСКРЫТИЮ СУЩНОСТИ КОУЧИНГА

2.1 Понятие, принципы и задачи коучинга

2.2 Внедрение коучинга на предприятии

2.3 Коучинг в Казахстане, примеры успешного применения

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЕ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Сегодня в литературных трудах, где рассматривается вопрос управления, нет единого определения термина "менеджмент". Противоречия состоят в том, что менеджмент можно рассматривать с различных точек зрения: как явление, как процесс, как систему, как отрасль научных знаний, как искусство, как категорию людей, занятых управленческим трудом, или орган управления. Используя в курсовой работе понятие менеджмента как управленческого процесса, происходящего на микроэкономическом уровне (т.е. на уровне отдельной компании), будем опираться на определение менеджмента следующего содержания. Менеджмент - это управление компанией, функционирующей в условиях рыночной экономики. Процессу управления присущи пять взаимосвязанных функций: планирование; организация процесса; мотивация; контроль; координация.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ**

1. Авдеев С. А. Коучинг – что за «зверь» такой? / Статья, М.: АлександриД-Карьера, 2005г.
2. Балашов, А.П. Основы менеджмента: Учебное пособие / А.П. Балашов. - М.: Вузовский учебник, ИНФРА-М, 2012. - 288 c.
3. Вагин И. В., Рипинская П. А. Как стать миллиардером. Практический коучинг. - М.: АСТ, Астрель, 2007г.. - 304 с.
4. Вагин И. А., Глущай А. В. Как стать первым. Практический коучинг по-русски. - М.: АСТРЕЛ, 2007г.-259с.
5. Тимоти Голви Работа как внутренняя игра. - М: Альпина Бизнес Букс, 2007г.-417с.