**Управление себестоимостью на предприятии**

**Стр-38**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

1.1 Основные понятия и нормативное регулирование себестоимости, принципы ее формирования

1.2 Классификация затрат в управленческом учете для определения себестоимости продукции

1.3 Система управления себестоимостью продукции: объект управления и функции управления

2 ПРАКТИЧЕСКАЯ ЧАСТЬ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

Заключение

Себестоимость продукции является многофакторным явлением, на нее влияют различные процессы, элементы производства, кроме того, промышленность сама обладает специфическими производственными процессами, усложняющими процесс управления себестоимости, следовательно, поиск методик снижения себестоимости - достаточно серьезный и ответственный управленческий процесс, требующий знаний основ управленческого учета и контроля, экономики промышленности, финансового менеджмента.

Объективное калькулирование себестоимости продукции играет важную роль при определении, признании доходов компании. Правильное, достоверное и объективное исчисление себестоимости произведенной готовой продукции информационно определяет управление хозяйственной деятельностью компании, поскольку напрямую влияет на налогооблагаемую базу и на ценообразование.

Список использованной литературы

1. Нурсеитов Э.О. Бухгалтерский учет в организациях/ Учебное пособие.-Алматы, 2011.-472с.
2. Вахрушина М.А. Бухгалтерский управленческий учет. – Москва: ЗАО Финстатинформ. -2009.-365с.
3. О бухгалтерском учете и финансовой отчетности. Закон Республики Казахстан от 28 февраля 2007г., №234-III. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 26.12.2012 года).
4. Международный стандарт финансовой отчетности (IAS) №2 «Запасы» от 07.11.2012
5. Каверина О.Д. Управленческий учет: система, методы, процедуры-М.:Финансы и статистика.-2003.-350с.