**Совершенствование планирования предпринимательской деятельности на примере ТОО**

Стр-51

СОДЕРЖАНИЕ

Введение

1 Теоретические основы планирования предпринимательской деятельности

1.1 Сущность и роль планирования в предпринимательской деятельности

1.2 Виды и типы планирования в предпринимательской деятельности

1.3 Характеристика основных систем планирования в организации

2 Экономическая оценка деятельности предприятия ТОО «»

2.1 Анализ ресурсного потенциала предприятия

2.2 Оценка результатов финансово-хозяйственной деятельности предприятия

2.3 Оценка финансового состояния предприятия

3 Совершенствование системы планирования на предприятии

3.1 Обоснование необходимости применения стратегического планирования в качестве совершенствования действующей системы планирования на предприятии

3.2 Расчет экономической эффективности применения стратегического планирования на предприятии

3.3 Этапы реализации стратегических планов предприятия

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

# Заключение

В ходе выполнения данной работы был проведен анализ процесса планирования на предприятии ТОО «» и разработаны рекомендации по совершенствованию данного процесса.

Планирование предприятия преследует цель обозначить направление развития предприятия (стратегия проекта), при этом учитываются как долгосрочные, так и краткосрочные цели.

Наличие хорошо разработанного плана позволяет активно развивать предпринимательство, привлекать инвесторов, партнеров и кредитные ресурсы. Он дает также возможность определить пути и способы достижения поставленных целей, разработать способы повышения конкурентоспособности, предотвратить ошибочные действия, принять защитные меры от разного рода рисков, объективнее оценивать результаты производственной и коммерческой деятельности предприятия. То есть бизнес план является эффективным инструментом для развития и поддержания деятельности фирмы в современной экономике.

# Список использованной литературы

1. Горфинкель В.Я, Швандар В.А. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов. – М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003. – 608с.
2. Сборник «Предприниматель и право», Издательский дом «БИКО», Алматы, 2000.
3. Скляренко В.К., Прудников В.М. Экономика предприятии: Учебник. М.: ИНФРЛ-М, 2006. - 528 с.
4. Грузинов В.П., Грибов В.Д. Экономика предприятия: Учебное пособие. - 2-е изд., - М.: Финансы и статистика, 2000. - 208с.
5. Вебер Ю. Организация стратегического и оперативного планирования на предприятии // Международный журнал "Проблемы теории и практики управления", №1, 2001, С. 20-23