**Бухгалтерский учет и анализ**

Тема: Особенности и проблемы организации учета туристической деятельности

Стр-30

Содержание

Введение

1 Особенности учета в туристической деятельности

1.1 Основные понятия о туристической деятельности

1.2 Учет затрат в туристической деятельности и определение себестоимости тура

1.3 Учет доходов от реализации туристического продукта

1.4 Учет посреднической деятельности в туризме

1.4 Проблемы документального обоснования моментов признания доходов и расходов в туризме и пути их решения

Заключение

Список использованной литературы

**Заключение**

Изучение действующего порядка учета в туристической деятельности позволило сделать следующие выводы:

Туристский продукт (турпродукт) - комплексное понятие. Это совокупность вещественной (предметы потребления) и невещественной (услуги) потребительской стоимости, необходимой для полного удовлетворения потребностей туристов, возникающих у них во время их путешествия. К не­вещественной части турпродукта относятся потребляемые туристом услуги проживания, транспортировки, экскурсионного и прочего обслуживания. К вещественной части турпродукта относятся сувениры, картографическая продукция, туристское снаряжение и т. п.

Список использованной литературы

1)Федеральный закон "Об основах туристской деятельности в РФ" от 24 ноября 1996 года N 132-ФЗ (с изменениями по состоянию на 24.04.2014г.)

2)Егорова С.К., Денисова К. Основы бухгалтерского учета и аудита в сфере сервиса: Учебное пособие.-М.: Юнистъ, 2000.-382с.

3)Феоктистов И.А. Гостиничный бизнес: особенности бухгалтерского учета и налогообложения. – М.: ГроссМедиа: Росбух, 2009. – 224с.

4)Часть вторая Гражданского кодекса Российской Федерации от 26 января 1996 г. №14-ФЗ // Собрание законодательства РФ. 1996. №5. Ст. 410.

5)Денисова Г. Ю. Турбизнес: все учтено // Практическая бухгалтерия. — 2008. — № 10. — С. 17–22.