Менеджмент как форма управления предприятием

Содержание

Введение

ГЛАВА 1 СУЩНОСТЬ ТЕРМИНА «МЕНЕДЖМЕНТ» И ИСТОРИЧЕСКОЕ РАЗВИТИЕ ВЗГЛЯДОВ НА МЕНЕДЖМЕНТ КАК НА ФОРМУ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

1.1 Сущность менеджмента как науки и как механизма управления

1.2 Различные подходы к определению понятия «менеджмент»

ГЛАВА 2 ОСНОВНЫЕ ФУНКЦИИ И ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА В СИСТЕМЕ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЕМ

2.1 Аспекты и принципы менеджмента как формы управления

2.2 Функции менеджмента в системе управления

ГЛАВА 3 ПРАКТИЧЕСКОЕ ПРИМЕНЕНИЕ МЕНЕДЖМЕНТА КАК ФОРМЫ УПРАВЛЕНИЯ ПРЕДПРИЯТИЯМИ В КАЗАХСТАНЕ

Заключение

Список использованной литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ЗАО «Бизнес-школа, Интел-Синтез», 2000. – 640 с.

2. Хайгне, П. Экономический образ мышления / П. Хайгне ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Дело, при участии Catallaxy, 2003. – 704 с.

3. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю ; пер. с англ. – М. : Республика, 2005.

4. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Издательство Триада Лтд, 2003. – 256с.

5. Шумпетер, И. Теория экономического развития / И. Шумпетер ; пер. с нем. – М. : Юнити-Дата, 2006. – 455 с.

6. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2006.– 374 с.

7. Хайек, Ф.А. Познание, конкуренция и свобода / Ф.А. Хайек. – СПб. : Пневма, 2007.

8. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. ; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М. : Международные отношения, 2004. – 896 с.

9. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф ; под ред. Л.И. Евенко ; пер. с англ. – М. : Экономика. 2003. – 519 с.

10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарика, 2005. – 528 с.

11. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2003. –189 с.

12. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2001. – 763 с.

13. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.

14. Гузков, И. Тенденции изменения конкурентоспособности продукции / И. Гузков, Н. Типова // Маркетинг. – 2002. – № 1. – С. 20 – 34.

15. Грачев М.В. Суперкадры. – М.: Финансы и статистика, 2003. – 378 с.

16. Козлова О.В. Основы научного управления производством. – М.: Юнити-Дата, 2004. – 522 с.

17. Комаров М.А. Менеджмент. –М.: ИНФРА-М, 2003. – 351 с.

18. Мильнер Б.З. Теория организаций. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 336 с.

19. Тейлор Ф. Принципы научного менеджмента. – М.: Инфра-М, 2001. – 253 с.

20. Шамхалов Ф. Американский менеджмент. –М.: Наука, 1993. –345 с.

21. Комарова Н.В. Теоретические основы менеджмента: Конспект лекций / Н.В. Комарова. - М.: Доброе слово, 2005. - 64 с., с.4-5

22. Виханский О.С., Наумов А. И. Менеджмент: Учебник. — 3-е изд. — М.: Экономистъ, 2003.— 528 с: ил., с.13-14