Оценка конкурентоспособности компании

План

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИКО – МЕТОДОЛОГИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ КОМПАНИИ

1.1 Понятие и сущности конкуренции, конкурентных преимуществ и конкурентоспособности компании

1.2 Методика оценки конкурентоспособности компании

1.3 Характерные особенности страховых услуг, тенденции обеспечения конкурентных преимуществ страховой компании

2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТНЫХ  ПРЕИМУЩЕСТВ  И  ОЦЕНКИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ  СТРАХОВОЙ  КОМПАНИИ  АО «НСК»

2.1 Анализ страхового рынка Республики Казахстан и особенностей поведения потребителей  на страховом рынке

2.3 Оценка конкурентоспособности страховой компании АО «НСК»  по методике определения комплексного индекса конкурентоспособности

3 НАПРАВЛЕНИЯ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ СТРАХОВОЙ КОМПАНИИ АО «НСК» И РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КАЧЕСТВА СТРАХОВЫХ УСЛУГ

3.1 Построение клиентоориентированной страховой компании

3.2 Повышение качества страховых услуг АО «НСК»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЕ

# **Список использованной литературы**

1. Экономика предприятия: учеб. пособие / Э.В.Крум [и др]; под общ. Ред. Э.В.Крум, Т.В.Елецких. – Мн.: Выш.шк., 2005. – 318 с.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика – М.: Республика, 2006. – 594 с.
3. Шумпетер И. Теория экономического развития; пер. с нем. – М. : прогресс, 2002. - 455 с.
4. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода - Спб.: Пневма, 2005. – 438 с.
5. Портер М. Международная конкуренция; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2004. – 896 с.
6. Лунев В.Л. Управление зарубежной промышленной фирмой: курс лекций. – Новосибирск, 2005. – 110 с.
7. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
8. Закон Республики Казахстан «О конкуренции», от 25.12.2008 N 112-III.
9. Hoekman, Bernard, and Peter Holmes. 1999. ‘Competition Policy, Developing Countries and the WTO’. Policy Research Working Paper 2211. World Bank, Washington, DC.
10. Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы, оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2004. - № 1 – 2.
11. Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятий и их продукции // Машиностроитель. – 2003. – № 11.
12. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. – М.: Альфа-пресс, 2004.
13. Дементьева А.В. Конкурентоспособность международных компаний // Маркетинг. – 2000. – № 3.
14. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб.пособие. – М.: Инфра-М, 2001.
15. Старавойтов М.К., Фомин П.А. практический инструментарий организации управления промышленным предприятием: [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/200-5/12.shtml>.
16. Зулькарнев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4.
17. Данилов И.П. Проблемы конкурентоспособности электрической продукции. – М.: пресс-сервис, 1997.
18. Котлер Ф. Управление маркетингом – М.: Финансы и статистика, 2005. – 745 с.
19. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2001. –289 с.
20. Комаров М.А. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 351 с.
21. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий: методика оценки и результаты / Г.Яшева // Финансы, учет, аудит. – 2000. - №4. – с. 17-20.
22. Кремнев Г.Р. Управление производительностью и качеством. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 256 с.
23. Васильева Н.А. Экономика предприятия: пособие для сдачи экзамена / Н.А. Васильева, Т.А.Матеуш, М.Г.Миронов. – Москва: Юрайт, 2005. – 191 с.
24. Кротков А. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.Кротков, Ю. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - №6. – с. 59-68.
25. Торская И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / И.Торская, И.Тарская // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер.междунар.научн.-практ.конф., Минск, 26-28 мая 2003г./БГЭУ; под ред. И.А.Акулича. – Мн., 2003.- с.293-294.
26. Фасхиев Х. Как измерить конкурентоспособность предприятия, / Х.Фасхиев, Е.Попова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - №4. – с.53-68.
27. Тащиян Г. Экономический мониторинг конкурентоспособности предприятия / Г.Тащиян // Маркетинг. – 2004.- №2. – с. 17-25.
28. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. — 12-е изд.: пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.
29. Сарбасова А.К. Экономика и организация производства: учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті 2011. -С. 312.
30. Тенизбаева Г. Экономика предприятия (практикум): Учебное пособие. -Астана: Фолиант, 2010. – 204с.
31. Фаминский, И. Конкурентоспособность страны в мировой экономике // Экономист. – 2000. – № 10. – С. 33 – 42.
32. Балабанов И.Т. Риск-менеджмент
33. Зубец А.Н. Маркетинговые исследования страхового рынка - М.: Центр экономики и маркетинга, 2001. – 256с.
34. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: Учебник для вузов. – Спб.: питер, 2003. – 346с.
35. Гельвановский, М.И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Экономический журнал. – 2001. – № 3. – С. 67–68.
36. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 200. -763 с.
37. Сахариев С. С. Финансы. Учебник/ Сахариев С. С, Сахариева А. С, Сахариева А. С. — Алматы: «Білім», 2008. - 392 с..
38. Найманбаева С.С. Финансовое право: Учебник (Общая и Особенные части). - Алматы: Данекер, 2004. – 526 с.
39. Жуйриков К.К. Страховой рынок Казахстана - к чему мы пришли? //Деловая неделя, №: 31 (1056), 23.08.2013
40. Данные Комитета по контролю и надзору финансового рынка и финансовых организаций НБ РК // [http://www.afn.kz](http://www.afn.kz/)
41. Закон Республики Казахстан «О страховой деятельности» от 18.12. 2000 г № 126-II (с [изменениями и дополнениями](http://online.zakon.kz/Document/?link_id=1000396258) по состоянию на 10.06.2014 г.).
42. Описание моделей: // BTL-magazine. 2005. №5. Режим доступа: <http://www.btl-mag.ru>
43. Асабина С.Н. Зарубежная практика рейтинговой оценки страховых организаций // Страховое дело. 2003.- № 10.- С. 12-22.
44. Баутов А. Оценка факторов качества, влияющих на деятельность страховой организации // Страховое дело.- 2004.- № 2.- С. 13-16.
45. Жук И. Проектирование страховой компании: обоснование целей и формирование альтернативных вариантов проектов // Страховое дело.-2005.-№2.- С.3-12.
46. Соловьев Б.А. Маркетинг: Учебник. – М.: Инфра-М, 2009. – с. 56.
47. Васильев Г.А., Забегалин Д.А. Электронный бизнес. Реклама в Интернет. – М.: Юнити-Дана, 2008. – с. 49.
48. Денисова Т.В. Создание и внедрение новых страховых продуктов// Финансы, страхование, право. – 2011. - №14. – С.7-10.
49. Копанева, И. Н. Как измерить удовлетворенность потребителя / И. Н. Копанева // Методы менеджмента качества. 2003. № 6. С. 21-26.
50. Мишин В.М. Управление качеством. 2-е изд., перераб. и доп. - М.: Юнити-Дана, 2005. - 463 с.
51. Лутошкина Н.К. Развитие форм и методов ценовой и неценовой конкуренции на рынке банковских и финансовых услуг. Автореферат диссертации на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Санкт-Петербург, 2012. – 23с.