Операционная деятельность как фактор конкурентоспособности

СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ И ЕЕ РОЛЬ В ОБЕСПЕЧЕНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1 Сущность, цели и особенности операционной деятельности предприятия

1.2 Критерии и факторы конкурентоспособности субъекта предпринимательской деятельности

1.3 Методологические основы оценки конкурентоспособности предприятия и значение показателей операционной деятельности в ее обеспечении

2 АНАЛИЗ ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАК ФАКТОРА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОО «»

2.1 Общая характеристика деятельности предприятия ТОО «» и показателей его операционной деятельности

2.2 Анализ конкурентных преимуществ компании с использованием метода SWOT-анализа

2.3 Оценка конкурентоспособности предприятия ТОО «» на рынке Республики Казахстан

3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО ПОВЫШЕНИЮ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОО «» В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЗА СЧЕТ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЕГО ОПЕРАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

3.1 Основные направления совершенствования операционной деятельности предприятия

3.2 Оценка влияния предложенных рекомендаций на стратегию повышения конкурентоспособности предприятия на рынке города

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

**ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Проведенное в диссертации исследование позволило сделать следующие выводы:

1) Конкуренция – это неотъемлемое свойство рынка, эффективность функционирования которого тем выше, чем активнее конкуренция и чем лучше условия для ее проявления. Развитие конкурентных отношений служит необходимым условием эффективного воздействия рыночных механизмов на обеспечение устойчивого экономического роста, как в стране в целом, так и в ее регионах. Конечная цель любого предприятия – достижение определенных результатов в конкурентной борьбе, базирующихся на закономерном итоге систематических и комплексных усилий, зависящих от конкурентоспособности товаров и услуг предприятия, т.е. от того, насколько они лучше по сравнению с аналогами – продукцией и услугами других предприятий. Таким образом, конкуренция является движущей силой развития объектов и субъектов рынка.

2) Конкурентоспособность предприятия – это способность предприятия бороться за рынок (увеличивать, уменьшать либо сохранять занимаемую долю рынка в зависимостиот стратегии предприятия). Конкурентоспособность предприятия является главным условием экономического роста страны. Задача достижения высоких темпов экономического роста страны рассматривается во взаимосвязи с задачей повышения конкурентоспособности ее предприятий. Управление конкурентоспособностью предприятия должно быть направленно на формирование ряда управленческих решений, которые в свою очередь должны быть направлены на противостояние все возможным внешним воздействиям для достижения лидерства в соответствии с поставленными стратегическими целями.

3) Исследование конкурентоспособности в данной работе было проведено на примере данных компании ТОО «Invento Group». ТОО «Invento Group» является одним из лидеров среди веб-студий по применению новейших технологий обслуживания клиентов, широкого ассортимента предоставляемых услуг на территории Республики Казахстан. Предприятие специализируется, не только на разработке сайтов, но также является разработчиком различных мобильных приложений, предлагает услуги по обслуживанию и технической поддержке разрабатываемых сайтов и приложений.

**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1. Послание Президента Республики Казахстан Н.Назарбаева народу Казахстана от 17 января 2014 г. «Казахстанский путь – 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее»
2. Лукаш Ю.А. Энциклопедический словарь-справочник руководителя предприятия. — М.: Книжный мир, 2004. — 1504 с.
3. МСФО 7. Отчет о движении денежных средства (IAS 7. Cash Flow Statements)// Интернет-ресурс: http://onoufriev.narod.ru/msfo/ias07.htm
4. Капинос Г.И. Операционный менеджмент: учебное пособие. – К.: «Центр учебной литературы, 2013. – 352с.
5. Надыров А.Ф. Анализ хозяйственной деятельности предприятий: Учебное пособие. Караганда: КарГТУ, 2007.
6. Аманбаев У.А. Экономика предприятия: учебное пособие.-Алматы:Бастау, 2012.-432 с.
7. Барышникова Н.Г., Яновский А.В. Оценка эффективности бизнеса на основе финансовой отчетности// Аудит и финансовый анализ. - №4. – 2007. – С.74-78
8. Потапова-Синько Н.Е. Экономика предприятия: учебное пособие для подготовки студентов направлений «Экономика предприятия», «Менеджмент» (для иностранных студентов) / Н.Е. Потапова-Синько, Г.А. Отливанская. – Одесса: ОНАС им. А.С.Попова, 2013. – 100 с.
9. Попова Я. Операционная деятельность предприятия// Интернет-ресурс: <http://fb.ru/article/46264/operatsionnaya-deyatelnost-predpriyatiya-suschnost-i-osobennosti>
10. Захаров А.Н. Конкурентоспособность предприятия: сущность, методы, оценки и механизмы увеличения // Бизнес и банки. – 2004. - № 1 – 2.
11. Калашникова Л.М. Конкурентоспособность предприятий и их продукции // Машиностроитель. – 2003. – № 11.
12. Миронов М.Г. Ваша конкурентоспособность. – М.: Альфа-Пресс, 2004.
13. Дементьева А.В. Конкурентоспособность международных компаний // Маркетинг. – 2000. – № 3.
14. Завьялов П.С. Маркетинг в схемах, рисунках, таблицах: Учеб.пособие. – М.: Инфра-М, 2001.
15. Старавойтов М.К., Фомин П.А. Практический инструментарий организации управления промышленным предприятием: [Электронная версия]. – Режим доступа: <http://www.cfin.ru/press/marketing/200-5/12.shtml>.
16. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
17. Зулькарнев И.У., Ильясова Л.Р. Метод расчета интегральной конкурентоспособности промышленных, торговых и финансовых предприятий // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. – № 4.
18. Данилов И.П. Проблемы конкурентоспособности электрической продукции. – М.: Пресс-сервис, 1997.
19. Мазилкина Е.И., Паничкина Т.Г. Управление конкурентоспособностью. – М.: Омега-Л, 2007.
20. Котлер Ф. Управление маркетингом – М.: Финансы и статистика, 2005. – 745 с.
21. Герчикова И.Н. Менеджмент. - М.: Финансы и статистика, 2008. – 763с.
22. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий: методика оценки и результаты / Г.Яшева // Финансы, учет, аудит. – 2000. - №4. – с. 17-20.
23. Кремнев Г.Р. Управление производительностью и качеством. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 256 с.
24. Васильева Н.А. Экономика предприятия: пособие для сдачи экзамена / Н.А. Васильева, Т.А.Матеуш, М.Г.Миронов. – Москва: Юрайт, 2005. – 191 с.
25. Торская И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / И.Торская, И.Тарская // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер.междунар.научн.-практ.конф., Минск, 26-28 мая 2003г./БГЭУ; Под ред. И.А.Акулича. – Мн., 2003.- с.293-294.
26. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. – М.: Издательский дом «Вильямс», 2009. – 460с.
27. Официальный сайт ТОО «Invento Group»// www.invento.kz
28. Аманбаев У.А. Экономика предприятия: учебное пособие.-Алматы:Бастау, 2012.-432 с.
29. Финансовая отчетность ТОО «Invento Group»за 2011-2013 гг.
30. Савицкая Т.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия. - М.: Новое знание, 2012. – 520с.
31. Шеремет А.Д. Анализ экономики промышленных предприятий. Учебник. Изд.2-е, перераб. и доп. - М.: Высшая школа, 2009. – 272с.
32. Бернстайн Л.А. Анализ финансовой отчетности. М.: Финансы и статистика, 2008. – 320с.
33. Оразалин К.Ж. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. -2-е изд., испр. и доп. - Алматы, 2005. - 296 с.
34. Утибаев Б.С., Токенова С.М. Финансовый анализ. Астана, 2010
35. Сарбасова А.К. Экономика и организация производства: учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті 2011. -С. 312.
36. Нурмуханова Г.Ж. Формирование конкурентоспособной экономики Республики Казахстан: методологические подходы, проблемы и перспективы развития Дисс. докт.экон.наук. Алматы, 2013. - 131 с.
37. Есмагулова Н.Д. Конкурентоспособность предприятия: проблемы и механизм Дисс. канд.экон.наук. Алматы, 2009. - 119 с.
38. Абен А.С. Конкурентоспособность экономики Казахстана в условиях глобализации: теоретические аспекты, проблемы и перспективы развития: Автореферат дисс... канд.экон.наук.- Алматы: КазНУ, 2013, 36 с.
39. Джусибалиева А.К. Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях устойчивого роста Дисс.канд.экон.наук. Алматы, 2009. - 153 с.
40. Гриднева Е.Е. Стимулирование инновационной активности и обеспечение конкурентоспособности экономики Казахстана Дисс. канд.экон.наук. Алматы, 2008. - 119 с.