Оптовая торговля в РК

План

Введение

1 Теоретические основы оптовой торговли

1.1 Сущность оптовой торговли, виды и формы

1.2 Роль и функции оптовой торговли

2 Анализ оптовой торговли в Республике Казахстан

2.1 Анализ торговой деятельности Республики Казахстан

2.2 Динамика оптовой торговли в Казахстане

3 Проблемы и перспективы развития оптовой торговли в Казахстане

Заключение

Список литературы

Список литературы:

1. Закон Республики Казахстан «Об общественных объединениях» Астана, Аккорда, 19.05. 2005года.
2. Закон Республики Казахстан «О сельской потребительской кооперации в Республике Казахстан» № 450-13 РК от 21.07.1999.
3. Гражданский кодекс Республики Казахстан. Общая часть. Алматы, Борки, 1998
4. Программа по развитию торговли в Республике Казахстан на 2010 – 2014 годы от « 30» октября 2010 года № 1143
5. Годовой отчет ТОО компании «ТОО «Номад» за 2000-2006 гг. Караганда, 2007. 170 с.
6. Социально-экономическое развитие Республики Казахстан (Краткий статистический бюллетень) январь – сентябрь 2011г. Астана 2011
7. Скуратов Н.С. Возродится ли свеклосахарный комплекс Республики Казахстан? //Пищевая и перерабатывающая промышленность Казахстана. 2005. -№1,2. С.39.
8. Айнабек К.С. Теория издержек обращения в рыночном механизме -Алматы: Раритет, 2001 174 с.
9. Никильс У.Г. Постижение бизнеса. Международное учебное пособие. Тольятти. Изд. дом «Довгань» 2000. 863 с.
10. “Экономика предприятия торговли и сферы услуг” , Москва, 1996г.
11. “Искусство торговать” , АОЗТ Московское финансовое объединение, 1995г.
12. Алексеенко Т.Н., Смагулова К.С. Логистика, Караганда, КЭУ, 2000
13. Гари Джоунз. Торговый бизнес: Как организовать и управлять. М. Инфра-М., 1996
14. Даненбург А.В., Монкриф Р., Тейлор В. Основы оптовой торговли. Санкт-Петербург: Нева-Ладага Онега, 1993
15. Дашков Л.П., Памбухчиянц В.К. Коммерция и технология торговли – М., «ИВЦ Маркетинг», 1999
16. Жумасултанов Т. Казахстан-сегодня, Алматы: ТОО «Инфэком-Азия», 1998
17. Коммерческий менеджмент, Учебник, Киев, 1996
18. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент. СПб: Питер КОМ, 1999
19. Панкратов Ф., Серегина Т.Н. Коммерческая деятельность – М: 1997
20. Памбухчиянц В.К. Организация, технология и проектирование торговых предприятий. М, 1998
21. Осипова Л.В., Синяев И.М. Основы коммерческой деятельности. М., Банки и биржи, 1997
22. Статистическое обозрение Казахстана – Агентство РК по статистике, 1999
23. Торговое дело: экономика, маркетинг, организация. Учебник – М., ИНФРА-М., 2000
24. Жуспекова А.К., Смагулова К.С. Розничная и оптовая торговля. Караганда, КЭУК, 2000.