Основные принципы менеджмента в бизнесе

План

Введение

ГЛАВА 1 ПОНЯТИЕ И СУЩНОСТЬ МЕНЕДЖМЕНТА

1.1 Сущность менеджмента как науки

1.2 Различные подходы к определению понятия «менеджмент»

ГЛАВА 2 ОСНОВНЫЕ ПРИНЦИПЫ МЕНЕДЖМЕНТА

2.1 Принципы менеджмента

2.2 Цели реализации принципов менеджмента на предприятии

ГЛАВА 3 АНАЛИЗ ПРИНЦИПОВ МЕНЕДЖМЕНТА НА ПРИМЕРЕ ИП

Заключение

Список использованной литературы

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Фатхутдинов, Р.А. Стратегический маркетинг: учебник / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ЗАО «Бизнес-школа, Интел-Синтез», 2000. – 640 с.

2. Хайгне, П. Экономический образ мышления / П. Хайгне ; пер. с англ. – 2-е изд. – М. : Дело, при участии Catallaxy, 1993. – 704 с.

3. Макконелл, К.Р. Экономикс: принципы, проблемы и политика / К.Р. Макконелл, С.Л. Брю ; пер. с англ. – М. : Республика, 1995.

4. Шумпетер, И. Теория экономического развития / И. Шумпетер ; пер. с нем. – М. : Прогресс, 1982. – 455 с.

5. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 1996.– 374 с.

6. Хайек, Ф.А. Познание, конкуренция и свобода / Ф.А. Хайек. – СПб. : Пневма, 1999.

7. Портер, М. Международная конкуренция / М. Портер ; пер. с англ. ; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М. : Международные отношения, 2004. – 896 с.

9. Ансофф, И. Стратегическое управление / И. Ансофф ; под ред. Л.И. Евенко ; пер. с англ. – М. : Экономика. 1999. – 519 с.

10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарика, 1998. – 528 с.

11. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 1998. –189 с.

12. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 1997. – 763 с.

13. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление / Р.А. Фатхутдинов. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.

14. Гузков, И. Тенденции изменения конкурентоспособности продукции / И. Гузков, Н. Типова // Маркетинг. – 1997. – № 1. – С. 20 – 34.