Отраслевые особенности предприятия

План

ВВЕДЕНИЕ

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ ОТРАСЛЕВЫХ ОСОБЕННОСТЕЙ ПРЕДПРИЯТИЯ В РЫНОЧНОЙ ЭКОНОМИКЕ

1.1 Отрасль в системе рыночной экономики

1.2 Особенности управления предприятиями в сфере услуг

2 ОТРАСЛЕВЫЕ ОСОБЕННОСТИ НА ПРИМЕРЕ ТОО «»

2.1 Организационно-экономическая характеристика предприятия

2.2 Особенности оказания туристических услуг

2.3  Особенности конкуренции туристического предприятия на рынке

3 МЕРОПРИЯТИЯ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ ТОО «»

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Поздняков В. Я., Казаков С. В. «Экономика отрасли»: Учеб. пособие. – М: ИНФРА-М, 2009. – 309 с.
2. Экономика организации (предприятия, фирмы). Учебник/Под ред. проф. Б. Н. Чернышева, проф. В. Я. Горфинкеля. – М.: Вузовский учебник, 2008. – 536 с.
3. Экономика организации (предприятия): Учебник для средних специальных учебных заведений/Сафронов Н. А. М.: Магистр, 2008. – 418 с.
4. Афонин И.В. Управление развитием предприятия. – М.: Дашков и К, 2007.
5. Караневский П. И. Учебно-методическое пособие по дисциплине «История предпринимательства в индустрии туризма и гостеприимства»/ П. И. Караневский. – М.: 2007.
6. Александров Г. И. Менеджмент в сфере услуг// ВНИИНТПИ: экспресс-информ. – 2008. - №3.
7. Карлоф Б. Деловая стратегия: Пер. с англ. / Науч. ред. и авт. послесл. В. А. Приписнова. М.: Экономика, 2011.
8. Ассэль Г. Маркетинг: принципы и стратегия: Учеб. для вузов. 2-е изд. М.: ИНФРА-М, 2009.
9. Саак А.Э., Пшеничных Ю.А. Менеджмент в социально-культурном сервисе и туризме. Учебное пособие для ВУЗов. – СПб.: Питер, 2010. – 512 с.
10. Маркова В.Д. Маркетинг услуг. М.: Финансы и статистика, 2009.
11. Виноградова Т.В. Технология продаж услуг туристической индустрии. – М.: Academia, 2010. – 240 с.