Повышение конкурентоспособности предприятия в условиях кризиса на примере ТОО

План

Введение

1. Теоретические аспекты обеспечения конкурентоспособности предприятия в современных условиях

1.1. Конкуренция как движущая сила развития хозяйствующих субъектов рынка

1.2. Значение и роль обеспечения конкурентоспособности предприятием в антикризисном управлении

1.3. Методологические основы оценки конкурентоспособности предприятия

2. Анализ конкурентоспособности предприятия на примере ТОО

2.1. Общая характеристика деятельности предприятия ТОО и его организационная структура

2.2. Анализ производственно-экономической деятельности предприятия ТОО

2.3. Оценка конкурентоспособности предприятия ТОО на рынке Республики Казахстан

3. Рекомендации по повышению конкурентоспособности предприятия ТОО  в современных условиях

3.1. Совершенствование деятельности предприятия ТОО

3.2. Повышение конкурентоспособности предприятия ТОО  на рынке Республики Казахстан

**Заключение**

**Список использованной литературы**

**Приложения**

# Список использованной литературы

Нормативно-правовые акты

1. Законов Республики Казахстан «О конкуренции», от 25.12.2008 N 112-III.
2. Назарбаев Н.А. «Казахстан 2030». Послание Президента страны народу Казахстана.

Учебники и учебные пособия

1. Экономика предприятия: учеб.пособие / Э.В.Крум [и др]; под общ. Ред. Э.В.Крум, Т.В.Елецких. – Мн.: Выш.шк., 2005. – 318 с.
2. Макконелл К.Р., Брю С.Л. Экономикс: принципы, проблемы и политика – М.: Республика, 2006. – 594 с.
3. Шумпетер И. Теория экономического развития; пер. с нем. – М. : Прогресс, 2002. - 455 с.
4. Хайек Ф.А. Познание, конкуренция и свобода - СПб.: Пневма, 2005. – 438 с.
5. Портер М. Международная конкуренция; пер. с англ.; под ред. и с предисловием В.Д. Щетинина. – М.: Международные отношения, 2004. – 896 с.
6. Лунев В.Л. Управление зарубежной промышленной фирмой: курс лекций. – Новосибирск, 2005. – 110 с.
7. Фатхутдинов, Р.А. Конкурентоспособность: экономика, стратегия, управление. – М. : ИНФРА-М, 2000. – 312 с.
8. Веснин В.Р. Основы менеджмента. – М.: Финансы и статистика, 2006.– 374 с.
9. Ансофф, И. Стратегическое управление; под ред. Л.И. Евенко; пер. с англ. – М. : Экономика. 2008. – 519 с.
10. Виханский О.С., Наумов А.И. Менеджмент. – М.: Гардарика, 2002. – 528 с.
11. Котлер Ф. Управление маркетингом – М.: Финансы и статистика, 2005. – 745 с.
12. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2001. –289 с.
13. Комаров М.А. Менеджмент. –М.: ИНФРА-М, 2003. – 351 с.
14. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 200. – 763 с.
15. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий легкой промышленности: оценка и направления повышения / Г.А.Яшева, Н.Л.Прокофьева, В.В. Квасникова. – Витебск: УО «ВГТУ», 2003. – 302 с.
16. Васильева Н.А. Экономика предприятия: пособие для сдачи экзамена / Н.А. Васильева, Т.А.Матеуш, М.Г.Миронов. – Москва: Юрайт, 2005. – 191 с.
17. Кремнев Г.Р. Управление производительностью и качеством. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 256 с.
18. Торская И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / И.Торская, И.Тарская // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер.междунар.научн.-практ.конф., Минск, 26-28 мая 2003г./БГЭУ; Под ред. И.А.Акулича. – Мн., 2003.- с.293-294.
19. Фатхутдинов Р.А. Стратегический маркетинг: учебник. – М.: ЗАО «Бизнес-школа, Интел-Синтез», 2000. – 640 с.
20. Боумен К. Основы стратегического менеджмента. М.: Юнити, 2000. – 157 с.

Периодические издания

1. Фаминский, И. Конкурентоспособность страны в мировой экономике // Экономист. – 2000. – № 10. – С. 33 – 42.
2. Гельвановский, М.И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Экономический журнал. – 2001. – № 3. – С. 67–68.
3. Кротков А. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.Кротков, Ю. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - №6. – с. 59-68.
4. Фасхиев Х. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.Фасхиев, Е.Попова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - №4. – с.53-68.
5. Тащиян Г. Экономический мониторинг конкурентоспособности предприятия / Г.Тащиян // Маркетинг. – 2004.- №2. – с. 17-25.
6. Нестеренко Т.В. Сравнительный анализ методик оценки конкурентоспособности предприятия / Т.В.Нестеренко // Проблемы экономики. – 2006. - №6. – с. 139-141.
7. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий: методика оценки и результаты / Г.Яшева // Финансы, учет, аудит. – 2000. - №4. – с. 17-20.

Электронные ресурсы

1. Данные с независимого CRM-портала (www.[crmonline.ru](http://www.crmonline.ru/)).
2. Данные с официального сайта «MinTech 2012» (www.kazexpo.kz/rus/mintech/mintech.htm).