Разработка бизнес-плана

План

Введение

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1 Резюме

1.2 Сущность проекта

1.3 План маркетинга

1.4 Производственный план

1.5 Организационный план

1.6 Финансовый план

2 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА ПО ПРОИЗВОДСТВУ МЕБЕЛИ

2.1 Резюме

2.2 Сущность проекта

2.3 План маркетинга

2.4 Производственный план

2.5 Организационный план

2.6 Финансовый план

Заключение

Список использованной литературы

# Список использованной литературы:

1. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. – 256 с.
2. Литвинюк А.С. Экономический анализ, Эксмо,2009
3. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.
4. Ковалев А. И., Войленко В. В. Маркетинговый анализ. - 2-е изд., перераб. и доп. - М. : Центр экон. и маркетинга, 2000
5. Годин, А.М. Маркетинг. Учеб. – М.: ИТК «Дашков и К», 2007. – 756 с
6. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: учеб. пособ. – М.: ТК Велби, 2005. – 232 с.
7. Экономический анализ: Учебник / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Юрайт, 2010
8. Дюсембекова, Ж. М. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Ж. М. Дюсембекова. - Алматы: Экономика, 2005
9. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
10. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.
11. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шев­чук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 208 с.
12. Просветов, Г. И.     Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – 2-е изд., доп. – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 255 с.
13. ru.kkb.kz "Казкоммерцбанк" - казахстанский коммерческий банк
14. Агентство Республики Казахстан по статистике stat.kz
15. Коротков, А. В. Маркетинговые исследования: учебное пособие для студ. вузов по спец. «Маркетинг» / Коротков А. В. - М. : ЮНИТИ, 2005
16. Основы маркетинга: пер. с англ. /Котлер Ф., Армстронг Г.,Сондерс Д. , Вонг В.-2-е, европ. изд.-М. : СПб. : Киев: Вильямс, 2004
17. Каменова М.Ж, Основы маркетинга. Учебно-практическое пособие. – Караганда,2001.
18. Савичев П.И. Экономический анализ — орудие выявления внутрихозяйственных резервов. — М.: Финансы, 2009.
19. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского,А.П. Калининой, И.И. Мазуровой: Учебник. – СПб.: Изд-во «Питер», 2009.