Разработка бизнес-плана Бутик

План

Введение

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ БИЗНЕС - ПЛАНИРОВАНИЯ

1.1 Резюме

1.2 Сущность проекта

1.3 План маркетинга

1.4 Производственный план

1.5 Организационный план

1.6 Финансовый план

2 РАЗРАБОТКА БИЗНЕС-ПЛАНА МАГАЗИНА ДЕТСКОЙ ОДЕЖДЫ

2.1 Резюме

2.2 Сущность проекта

2.3 План маркетинга

2.4 Производственный план

2.5 Организационный план

2.6 Финансовый план

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

# Список использованной литературы:

1. Литвинюк А.С. Экономический анализ, Эксмо,2009
2. Головань С.И. Бизнес-планирование: Учебное пособие - Ростов-на-Дону; Феникс, 2002
3. Бизнес-план. Методические материалы. - доп. изд., /Под. ред. Н. А. Колесниковой, А. Д. Миронова. - М.: Финансы и статистика, 2006.
4. Бухалков М. Внутрифирменное планирование. - М.: Дело и сервис, 2006.
5. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия: Учебник. — 5-е изд., перераб. и доп. - М.: ИНФРА-М, 2009.
6. Баринов, В.А. Бизнес-планирование: Уч. пособие. – 3-е изд. – М.: ФОРУМ, 2009. – 256 с. Годин, А.М. Маркетинг. Учеб. – М.: ИТК «Дашков и К», 2007. – 756 с
7. Петров А.Н. Стратегическое планирование: С-Пб.: «Знание», 2006.
8. Просветов, Г. И.     Бизнес-планирование: задачи и решения: учебно-практическое пособие / Г. И. Просветов. – 2-е изд., доп. – М. : Альфа-Пресс, 2008. – 255 с.
9. Попов В.М., Ляпунов С.И., Муртазаева С.Ю. Бизнес-планирова­ние: Учебник — М.; Финансы и статистика, 2003
10. Шевчук, Д. А. Бизнес-планирование: учеб. пособие / Д. А. Шев­чук. – Ростов н/Д.: Феникс, 2010. – 208 с.
11. Ноздрева, Р.Б. Маркетинг: учеб. пособ. – М.: ТК Велби, 2005. – 232 с.
12. Экономический анализ: Учебник / Под ред. Н.В. Войтоловского, А.П. Калининой, И.И. Мазуровой. – М.: Юрайт, 2010
13. Бизнес-план. Составление: нормы и рекомендации. – М.: «А-Приор», 2010.
14. Дюсембекова, Ж. М. Маркетинговые исследования: учебное пособие / Ж. М. Дюсембекова. - Алматы: Экономика, 2005
15. Липсиц, И.А. Бизнес-план – основа успеха: Практическое пособие / И.А. Липсиц – 2-е изд., перераб. и доп. – М.: Дело, 2012. – 112 с.
16. Черняк, В.З. Бизнес планирование: Учебник для вузов.- М. ЮНИТИ-ДАНА, 2010. – 470 с.
17. ru.kkb.kz "Казкоммерцбанк" - казахстанский коммерческий банк
18. Агентство Республики Казахстан по статистике stat.kz
19. Каменова М.Ж, Основы маркетинга. Учебно-практическое пособие. – Караганда,2001.
20. Экономика организации (предприятия) учебное пособие/ В.П.Грузинов, В.А. Кузьменко . Москва 2008.
21. Комплексный экономический анализ предприятия / Под ред. Н.В. Войтоловского,А.П. Калининой, И.И. Мазуровой: Учебник. – СПб.: Изд-во «Питер», 2009.