Реализация стратегий сокращения

План

Введение

Глава 1. СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ КАК РАЗНОВИДНОСТЬ СТРАТЕГИЙ ПРЕДПРИЯТИЯ

1.1  Виды стратегий сокращения

1.2  Постановка целей и задач при выборе стратегии с учетом действия различных факторов

1.3   Стратегические альтернативы предприятия в условиях развития рынка

Глава 2. РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИЯТИЯ

2.1 Основные технико-экономические показатели развития  предприятия

2.2 Анализ финансово-хозяйственной деятельности

2.3 Оценка позиций предприятия на рынке

Глава 3. ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИИ СОКРАЩЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИИ

3.1 Практические  рекомендации  по внедрению и совершенствованию   стратегии сокращения  предприятия

Заключение

Список использованных источников

Список использованных источников

1. Виханский О.С. Стратегическое управление. М.: Гардарики, 2011;

2. Зайцев Л.Г., Соколова М.И. Стратегический менеджмент. М.: Юрист, 2012;

3. Томпсон А.А., Стрикленд А.Дж. Стратегический менеджметн. М.: Юнити, 2008;

4. Каренов Р.С. Стратегический менеджмент. – Караганда, 2006;

5. Томпсон А.А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент; искусство разработки и реализации стратегии / пер. с англ. Зайцева Л.Г., Соколова М.И. – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2008;

6. Менеджмент организации. Учебное пособие. Румянцева З.П., Саломатин Н.А., Акберин Р.З. и др. – М: ИНФРА-М, 2006;

7. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент – М: Бизнес-школа Интел-Синтез, 2007;

8. Коротков Э.М. Концепция менеджмента. Учебное пособие – М: «ДеКА», 2008;

9. Экономическая стратегия фирмы / Под. ред. Градова А.П. – СПб: Специальная литература, 2005;

10. Дойль П. Менеджмент: стратегия и тактика – СПб: «Питер», 2009;

11. Герчикова И.Н. Менеджмент: Учебник – М: Банки и биржи, ЮНИТИ, 2006;

12. Котлер Ф. Маркетинг, менеджмент – СПб: «Питер», 2008;

13. Боумэн К. Основы стратегического менеджмента: Пер. с англ. М.: ЮНИТИ, 2007.

14. Карлоф Б. Деловая стратегия; концепция, содержание, символы: Пер. со швед. М.: Экономика, 2001;

15. Мескон М.Х., AjibGepm М., Хедоури Ф. Основы менеджмента: Пер. с англ. М.: Дело, 2-е изд 2002.