Совершенствование механизма поддержки бизнеса на современном этапе

СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ МЕХАНИЗМОВ И ИНСТРУМЕНТОВ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА

1.1 Экономическое содержание и роль малого и среднего бизнеса в национальной экономике

1.2 Финансовые и нефинансовые инструменты поддержки бизнеса

1.3 Зарубежный опыт поддержки бизнеса

2. АНАЛИЗ СОВРЕМЕННОГО СОСТОЯНИЯ ПОДДЕРЖКИ БИЗНЕСА В МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

2.1 Социально-экономическая характеристика Мангистауской области

2.2 Анализ развития бизнеса в регионе

2.3 Анализ практики кредитования малого и среднего бизнеса в Мангистауской области

3. ПЕРСПЕКТИВЫ ГОСУДАРСТВЕННОЙ ПОДДЕРЖКИ РАЗВИТИЯ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ В МАНГИСТАУСКОЙ ОБЛАСТИ

3.1 Разработка мер по совершенствованию взаимодействия государства и бизнеса в Мангистауской области

3.2 Предложения по совершенствованию государственной поддержки развития малого и среднего бизнеса в Мангистауской области

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

**Заключение**

В соответствии с поставленной целью в магистерской диссертации рассмотрены вопросы совершенствования механизма поддержки бизнеса на современном этапе в Республике Казахстан, с учетом реальной ситуации в Мангистауской области. Это позволило сделать ряд выводов по исследуемым вопросам. Приведем основные из них.

Социально-экономическое значение малого и среднего бизнеса возрастает в виду того, что он придает рыночной экономике гибкость, привлекает финансовые и производственные ресурсы населения, активизирует в себе антимонопольный потенциал, имеет предпосылки для прорыва по некоторым направлениям научно-технической революции, при этом решает социальные проблемы, в том числе проблемы занятости населения.

Несмотря на долгую историю существования, в мировой теории и практике по сегодняшний день отсутствует единое четкое унифицированное определение понятия «малого и среднего бизнеса» или «малого и среднего предпринимательства».

Признаки или критерии, согласно которым предприятия относятся к категории малых или средних в мировой практике, довольно разнообразны. Однако можно выделить основные из них, это количество работающих сотрудников на предприятии, балансовая стоимость активов предприятия и объем товарооборота или выпускаемой продукции. В Казахстане, например, деление происходит по количеству работающих и объему годового товарооборота.

На наш взгляд, предпринимательством можно назвать инициативную, самостоятельную, не противоречащую законодательству, осуществляемую под свою имущественную ответственность деятельность физических лиц и/или юридических лиц, направленную на получение дохода, прибыли, повышения имиджа, статуса. Также, известно, что термин «бизнес» ввиду отсутствия легального толкования остается общеупотребительным словом и законодательно не определяется. Бизнес – понятие более широкое, чем предпринимательская деятельность, поскольку к бизнесу относится совершение любых единичных разовых коммерческих сделок, в любой сфере деятельности, направленных на получение дохода (прибыли). В рамках данного исследования имеет смысл не разграничивать эти понятия и считать их равными. При этом понятия «малое и среднее предпринимательство» и «малый и средний бизнес» также будут тождественными.

**СПИСОК ИСпользованной литературы**

1. Лапуста М.Г. Предпринимательство: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2008. – 608 с.
2. Райзберг Б. А. Словарь современных экономических тер­минов / Б. А. Райзберг, Л. Ш. Лозовский. — 4-е изд. — М.: Айрис-пресс, 2008. — 480 с.
3. Закон Республики Казахстан от 31 января 2006 года № 124-III «О частном предпринимательстве» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 29.12.2014 г.)
4. Малый бизнес Казахстана: Тенденции и проблемы развития // Дауранов И., Курбанова Г., Рудецких А., Шишкина А. – Алматы, 2004. – 168 с.
5. Колесникова Л.А. Предпринимательство и малый бизнес в современном государстве: управление развитием. – М.: Новый логос. – 2000. 269 с.
6. Жаппар А., Джандосова Ж. Казахстан: улучшение возможностей поддержки развития малого и среднего бизнеса. – Астана: Центр исследований Сандж, 2014.
7. Ибрагимова Л.Е., Нургалиев Е.Б., Таймурзаев М.О., Абдибеков Е., Калабаева А. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах. – Алматы, 2014 г., выпуск 5. – с. 328.
8. Ибрагимова Л., Абилкаиров Д., Абдибеков Е., Таймурзаев М., Сейлханов Г., Давуров 3., Баймагулов Д. Отчет о состоянии развития малого и среднего предпринимательства в Казахстане и его регионах. – Алматы: Фонд развития предпринимательства «Даму», 2014 г, выпуск 6. – 312 с.
9. Информационно-аналитическая система «Талдау» Комитета по статистике Министерства Национальной Экономики РК.
10. Регионы Казахстана в 2014 году / Статистический сборник на казахском и русском языках. – Астана, 2014 – 420 с.
11. Малое и среднее предпринимательство в Республике Казахстан» / Статистический сборник на казахском и русском языках – Астана, 2014 – 94 c.
12. Гео-информационная система Фонда развития предпринимательства «Даму».
13. Жагипаркызы М., Асаинов А.Ж. Государственная поддержка предпринимательства в РК // Электронный проект Руснаука. Раздел «Экономические науки». 2013.
14. Попов С.А. Комплексный анализ оценки эффективности управления программами поддержки малого предпринимательства // Фундаментальные исследования, 2014. № 10.
15. Сальжанова З.А., Копжасарова Г.А. Новые возможности развития малого и среднего бизнеса в Казахстане в рамках Концепции государственного регулирования предпринимательской деятельности до 2020 года // Фундаментальные исследования, 2014 – № 8.
16. Государственно-частное партнерство в условиях инновационного развития экономики [Монография] / Под ред. А.Г. Зельднера, И.И. Смотрицкой. М.: ИЭ РАН, 2013. С. 212.
17. Строкова И.В., Гончаренко Л.Н., Метелев И.С. Государственное регулирование малого предпринимательства: монография / Под общ. ред. – Омск: 2009. – 237c.
18. Фонд развития предпринимательства «Даму» [Электронный ресурс].
19. Комитет по статистике Министерства национальной экономики РК [Электронный ресурс].
20. Назарбаев Н.А. Послание народу Казахстана Казахстанский путь - 2050: Единая цель, единые интересы, единое будущее. Казахстанская Правда, 18 января, 2014 год.
21. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет» с изменениями и дополнениями, внесенными законами РК по состоянию на 1 января 2014 г.
22. Дорожная карта первоочередных мер социально-эко­номической политики на 2014 год. Казахстанская Правда, 22 апреля, 2014 год.
23. Доклад «Doing Business 2014: Понимание регулирования деятельности малых и средних предприятий» // Официальный сайт Всемирного банка [Электронный ресурс].
24. Алиев Т.М. Казахстан: «ресурсное проклятие» или «голландская болезнь»? // Вопросы экономики. – 2014. – № 6.
25. Бусыгин А.В. Предпринимательство. – М.: Дело. – 2001. 640 с.
26. Закон Республики Казахстан от 23 марта 2006 года О государственной поддержке инновационной деятельности.
27. Анисимов Ю.Л., Шапошникова С.В., Бочарникова О.Ю. Индикаторы инновационного развития экономических систем // Организатор производства, 2007. – № 3.
28. Ботанов М. Предпринимательство – один из путей к экономической безопасности Казахстана. // Аль Пари, 2001. № 1-2. стр. 43.
29. Сабден О.С., Токсанова А.Н. Управление малым предпринимательством: вопросы теории и практики. – Астана: Елорда, 2001
30. Предпринимательство: Учебник для вузов. / Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, проф. В.А. Швандара. – М.: Банки и биржи, ЮНИТИ, 1999.
31. Программа индустриально- инновационного развития Казахстана на 2003-2015 г. г. // Казахстанская, правда, 2003, 5 апреля.
32. Хизрич М., Питерс Р. Предпринимательство, или как завести собственное дело и добиться успеха. – М.: Прогресс, 1995.
33. Дятченко Л. Я., Ляшенко В. И., Павлов К. В. Малое предпринимательство в странах СНГ / Л. Я. Дятчен­ко, В. И. Ляшенко, К. В. Павлов. — М.: Магистр, 2007. — 508 с.
34. Галкин В.В. Основы предпринимательской деятельности / В.В. Галкин. - М.: Феникс, 2004. - 288 с.
35. Пелих А.С. Основы предпринимательства / А.С. Пелих. М.: Феникс, 2004. – 512 с.
36. Отчет о глобальной конкурентоспособности за 2013-2014 гг. Всемирный экономический форум.