Стратегия продвижения карточных продуктов

СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

ВВЕДЕНИЕ

1 ОБЗОР ЛИТЕРАТУРЫ ПО СТРАТЕГИЧЕСКОМУ МЕНЕДЖМЕНТУ

1.1 Обзор теоретических подходов к разработке стратегии

1.2 Специфика стратегии продвижения карточных продуктов

2 АНАЛИЗ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ КАРТОЧНОГО БИЗНЕСА В РЕСПУБЛИКЕ КАЗАХСТАН

2.1 История и основные этапы развития карточного бизнеса в Республике Казахстан

2.2 Анализ стратегии продвижения карточного бизнеса в Республике Казахстан

3 РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИИ ПРОДВИЖЕНИЯ КАРТОЧНЫХ ПРОДУКТОВ В БВУ КАЗАХСТАНА

3.1 Стратегия продвижения карточных продуктов в Республике Казахстан

3.2. Пути реализации предложенной стратегии в развитии карточного бизнеса

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

ПРИЛОЖЕНИЯ

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Проведенное в диссертационной работе исследование позволило сделать следующие выводы:

1. На основе исследования литературных источников нами сформулировано следующее определение стратегии продвижения банковских продуктов, которая представляет собой план, определяющий систему форм и методов взаимодействия между банком и потребителями, направленный на достижение долгосрочных маркетинговых целей. Основными задачами стратегии коммерческого банка по продвижению собственных продуктов и услуг является формирование его имиджа и продвижение бренда банка, или продвижение определенных банковских продуктов.

2. Проведенное исследование позволило обобщить основные специфические особенности карточных продуктов коммерческого банка, существенно влияющих на процесс разработки стратегии их продвижения, в числе которых особенно следует выделить следующие:

- в современных условиях пластиковые карты в качестве платежных инструментов получили ши­рокое распространение на рынке банковских услуг;

- финансовая заинтересованность индивидуальных и корпоративных клиентов реализуется через дополнительные услуги, предлагаемые банком. Система дополнительных услуг выраба­тывается и совершенствуется с помощью приемов банковского маркетинга по данному сектору банковских продуктов;

- торгово-сервисной сети проведение расчетных операций с помощью пластиковых карт также обеспечивает широкий перечень преимуществ. В ча­стности, это увеличение объема продаж, расширение покупательской базы, отсутствие (сокращение) объемов инкассации наличных денежных средств, реализация товарно-материальных ценностей и услуг в кредит, снижение риска криминального воздействия, повышение имиджа торговой организа­ции;

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Хамитов Н,Н. Банковское дело: Курс лекций, — Алмагга: Экономика, 2005.-216 с. С. 164
2. Сейткасимов Г.С., Ильяс А.А. Банковский менеджмент: Учебн. пособие.-Астана: КазУЭФиМТ: ИПЦ, 2008. - 223 с. С.25
3. Быстров Л.В., Воронин А.С., Гамольский А.Ю. и др. Пластиковые карты (5-е изд., перераб. и доп.). -"БДЦ-пресс", 2005 г. – 363с. С.89
4. Райзберг Б.А., Лозовский Л.Ш., Стародубцева Е.Б. Современный экономический словарь - 3-е изд., доп. - М.: ИНФРА-М, 2000. С. 435.
5. Лютий И.О., Солодка О.О. Банковский маркетинг. – К.: Центр учебной литературы, 2010. – 776с.
6. Стрельцова Н.Т. Еще раз... о стратегии развития банковского сектора России // Сибирская финансовая школа. 2004. № 3. С. 78-82.
7. Хамитов Н.Н. Банковский менеджмент: Учебное пособие. — Алматы: Экономика, 2007. - 232 с.
8. Бисенова Р.А. Организация маркетинговой деятельности в сфере финансовых услуг. Автореферат дисс. на соиск. ак. степ. магистра экономики и бизнеса по специальности 6М050600-Экономика. Кызылорда, 2012
9. Хабаров В.И. Попова Н.Ю. Банковский маркетинг. /Московская финансово-промышленная академия. – М., 2004. – 165 с. С.69
10. Орлова А.Н. Стратегия продвижения банковских продуктов: Дис. ... канд. зкон. наук : 08.00.10 .-М.: РГБ, 2003. – 182 с., С.22
11. Коробов Ю.И. Банковские операции. М.: Магистр. – 448с.
12. ВернетДж., Мориарти С. Маркетинговые коммуникации: интегрированный подход – СПб: Питер,2001. - 544c.
13. Калинина Ю.В. Банковская стратегия развития пластиковых платежных инструментов. Диссертация на соискание ученой степени кандидата экономических наук. Екатеринбург, 2003
14. БанкТуранАлем проводит чиповую транзакцию// http://bta.kz/ru/press/news/2002/02/27/928/
15. Отчет Национального Банка Казахстана за 2000 год// www.nationalbank.kz
16. Годовой отчет Национального банка РК за 2001 год// www.nationalbank.kz
17. Годовой отчет Национального банка Республики Казахстан за 2002 год// www.nationalbank.kz
18. Галкина И. Карты в руки// Интернет-ресурс: http://expertonline.kz/a9945/
19. Шайдурова Ю.Л. Платежные карточки в Казахстане//Экономическое обозрение. - №1. – 2006. – С.14-16
20. Годовой отчет Национального банка за 2004 год// www.nationalbank.kz
21. Годовой отчет Национального банка за 2005 год// www.nationalbank.kz
22. Постановление Правительства РК от 29 декабря 2012 года № 1743 «Об утверждении отдельных видов деятельности, при осуществлении которых на территории РК индивидуальные предприниматели или юридические лица обязаны обеспечить установку в местах осуществления своей деятельности оборудования (устройства), предназначенного для приема платежей с использованием платежных карточек, а также принимать платежи с использованием платежных карточек».
23. Закон РКот 29 июня 1998 г. «О платежах и переводах денег»
24. Смородинов О. Что такое «развитый карточный рынок»?//Мир карточек.-2014.-№2.- с. 13-18
25. Статистические данные Национального банка РК// www.nationalbank.kz
26. В Казахстане вырастет спрос на безналичные платели// Бизнес и власть. - №2. – 2014
27. Кирьянов М. О банковских картах - серьезно и не очень // Банковское дело. - 2014. - №7. - с.23
28. Юров А.В. Наличные деньги и электронные средства платежа: оценка перспектив // Деньги и кредит. - 2014. - №7. - с.37-42
29. Интернет-ресурс: [www.bankir.ru](http://www.bankir.ru/)
30. В Казахстане идея «единого банкомата» обещает снижение тарифов// Интернет-ресурс: http://pravo.zakon.kz/4563562-v-kazakhstane-ideja-edinogo-bankomata.html
31. Смагулова А. В Казахстане отказались от идеи единых банкоматов// Интернет-ресурс: http://www.nomad.su/?a=4-201307310023
32. КАЗКОМ и БТА Банк интегрируют сети банкоматов// Интернет-ресурс: <http://bta.kz/ru/press/news/2014/06/26/1516/>
33. Бекетов Н.В. Организационно-техническое обеспечение оценки эффективности управления платежными системами// Финансы и кредит. – 2008. - №13. – С.29-33
34. Краткий аналитический обзор рынка электронных банковских услуг за 2013 год// Интернет-ресурс: www.nationalbank.kz
35. Донских А.Система растет и развивается, конкуренция усиливается// Казахстанская правда. - 2010
36. Антонов О.Б. Банковская деятельность в Казахстане. Обзор 2013. Алматы, 2014// Интернет-ресурс: http://ftp.coollib.net/b.usr/Oleg\_Borisovich\_Antonov\_Bankovskaya\_deyatelnost\_v\_Kazahstane.\_Obzor\_2013.pdf
37. Рынок безналичных платежей в РК ждет галопирующий рост//Интернет-ресурс: http://prodengi.kz/lenta/rynok\_beznalichnyh\_platezhej\_v\_rk\_zhdet\_galopiruyuwij\_rost/
38. Стимулирование спроса населения на услуги систем безналичных платежей// Журнал «Мир карточек». - №7. – 2013. – С.28
39. Опыт зарубежных стран по стимулированию безналичных розничных платежей //Журнал «Мир карточек». - №4. – 2013. – С.35
40. Свеженцева И.Н. Развитие системы бизнеса, основанного на банковских платежных картах в стратегии коммерческого банка. Диссертация на соискание ученой степени к.э.н. Курск, 2009
41. Богуславский Е.В. Мероприятия по улучшению механизма работы карточных платежных систем в Украине// Проблемы материальной культуры – Экономические науки. - №2. – 2010. – С.21-24
42. Шишов С.Н. Современное состояние российского банковского рынка рынка розничных карточных продуктов// Творчество молодых ученых. - №2. – 2008. – С.166-169
43. Беляев С. Программы лояльности для держателей банковских карт// Интернет-ресурс: http://www.лантер.рф/pressroom/mass-media-about-us/programmy-loyalnosti-dlya-derzhateley-bankovskikh-kart-/
44. Шведские студенты придумали замену пластиковым картам// Интернет-ресурс: http://novoston.com/news/shvedskie-studenty-pridumali-zamenu-plastikovym-kartam-12541
45. Родионов И.В. Маркетинг пластиковых карт в банке//Мир карточек. - №3. – 2013. – С.8-10