Управление культурно-историческими ресурсами в системе организации туризма Казахстана

План

Введение

1 Теоретические аспекты управления культурно-историческими ресурсами в туризме

1.1 Теоретические аспекты управления культурно-историческими ресурсами

1.2 Понятие, виды и значение культурно-исторических ресурсов

2. Управление культурно-историческими ресурсами в системе организации туризма Казахстана

2.1 Особенности развития туризма в Казахстане на современном этапе

2.2 Анализ применения культурно-исторических ресурсов в Казахстане

2.3 Управление культурно-историческими ресурсами в организации туризма Республики Казахстан

3 Совершенствование управления культурно-историческими ресурсами в Республике Казахстан

Заключение

Список использованной литературы

Список использованной литературы

1. Рябушкин Б. Т. Эволюция международных стандартов, применяемых в отечественной статистической практике / Вопросы статистики, 2009. - №5. - С. 3-7;

2. Голубева В.Л., Лысикова О.В., Лопатухина Е.Б. Основы рекреационной географии. Курс лекций. Саратов: "Флинта", 2004. - 482 с.;

3. Закон Республики Казахстан от 13.06.2001 г. № 211-2 «О туристической деятельности в Республике Казахстан» с изменениями от 04.12.2003 г.;

4. Артемьев А.М. Особенности проектирования активных туров.//Вестник КазНУ. Серия географическая, 2005, №5, с. 93-96;

5. Дуйсен Г. Туристическая политика в Казахстане: оценка и направления развития.//Доклады НАН РК, 2006, № 3, с. 63-68;

6. Анастасьев А. «Русь Американская», журнал «Вокруг света» 2008. - С.90;

7. Зорин И.В., Квартальнов В.А. Энциклопедия туризма. - М.: Финансы и статистика, 2010.- 700 с.;

8. Менеджмент туризма. Туризм как вид деятельности. М., 2011.- 480 с.;

9. Организация туризма: Учеб. пособие / А.П. Дурович, Н.И. Кабушкин, Т.М. Сергеева и др.; Под общ. ред. Н.И. Кабушкина и др. — Мн.: Новое знание, 2003. - С. 632;

10. Александрова А.Ю. Экономика и территориальная организация международного туризма. - М., 2010.- С. 399;

11. Ердавлетов С.Р. История туризма. Развитие и научное изучения. – Алматы, 2003. – 215 с.;

12. Колотова Е.В. Реакционное ресурсоведение. М., 2009. с. 91;

13. Жуков М.А. Менеджмент в туристическом бизнесе: учебное пособие.-М, 2005. - с. 154;

14. Ердавлетов С.Р. Научные исследования туризма в Казахстане.//Вестник КазНУ. Серия географическая, 2011, № 2. - с. 135-140;

15. Исмаева Д. Основная деятельность туристической фирмы: учебно-практичское пособие - Алматы, 2009. - с. 247;

16. Статистический ежегодник Республики Казахстан. Алматы, 2012;

17. Григорьев В. Туризм – приоритетное направление кластерного развития экономики.// Вечерняя Астана, 2006, 31.10, № 186, с. 11

18. Ильина.Е.Н. Туропрейтинг: организация деятельности: учебник. –М., 2007. - с. 248;

19. Электронный ресурс: www.nao.kz;

20. Электронный ресурс: http://www.kazakhstan.orexca.com/rus/central\_kazakhstan.shtml;

21. Огиенко Н.А. Туризм, как средство познания собственной цивилизации. Проблемы, пути решения. // Казахстановедение: познавательные, оценочные и прикладные проблемы. Материалы международной научно-практической конференции. - Астана, 2006. С. 450-453;

22. Постановление Правительства Республики Казахстан от 11 октября 2010 года № 1048 "Об утверждении Программы по развитию перспективных направлений туристской индустрии Республики Казахстан на 2010 - 2014 годы";

23. Электронный ресурс: http://bnews.kz/ru/news/post/124023;

24. Постановление Правительства Республики Казахстан от 10 декабря 2007 года № 1203 "Программа «Культурное наследие» на 2007 - 2009 годы";

25. Электронный ресурс: http:www.tio.kz;

26. Туристская деятельность: Сб. зак.актов. - Алматы: Юрист - 2007. - 36с.;

27.Электронный ресурс: http:www.kazakhstan-tourist.com;

28. О первоочередных мерах развития туристской отрасли. Постановление Правительства Республики Казахстан от 29 декабря 2000 г. № 1947. // Правовой справочник «Законодательство». - Алматы: Юрист, 2004;

29. Саак, А.Э. Маркетинг в социально-культурном сервисе и туризме / А.Э. Саак, Ю.А. Пшеничных. - СПб: «Питер Пресс» - 2007. - с. 231;

30. О Государственной программе Республики Казахстан "Возрождение исторических центров Шелкового пути, сохранение и преемственное развитие культурного наследия тюркоязычных государств, создание инфраструктуры туризма": указ Президента Республики Казахстан: [принят 27 февраля 1998 г. N 3859] // Казахстанская правда - 2007. - №1;

31. Электронный ресурс: http:www.kursiv.kz;

32. Карпова, Г.А. Практика туристского бизнеса / Г.А. Карпова. - СПб.: ГЕРДА, 2010.- с.192;

33. Биржаков, М.Б. Индустрия туризма / М.Б. Биржаков, В.И. Никифоров. - СПб.: Издательский дом Герда - 2011. - с.400;

34. Вуколов, В.Н. Роль туризма в экономике и социальной сфере современного Казахстана. //Казахстанское общество сегодня: социально-институциональные сдвиги и экономическое развитие. Алматы: Университет "Туран" - 2008. - с. 216;

35. Тынчерова, З.В. Основы планирования и организации туристской деятельности / З.В. Тынчерова, Г.Ф. Ягофаров // учеб. пособие. - Алматы - 2003 г. - с.118.