Анализ конкурентоспособности предприятия

План

Введение

1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ АСПЕКТЫ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

1.1 Сущность конкурентоспособности компании и ее значение в условиях рыночной экономики

1.2 Методологические основы оценки конкурентоспособности компании

2 АНАЛИЗ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ НА ПРИМЕРЕ ТОО

2.1 Общая характеристика деятельности ТОО

2.2 Оценка внутренней конкурентоспособности компании ТОО  на рынке телекоммуникационных услуг г.Алматы

2.2 Оценка конкурентоспособности компании ТОО  на рынке телекоммуникационных услуг г.Алматы

3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ ТОО  В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ

Заключение

Список использованной литературы

Приложения

# **Список используемых источников**

1. Закон "О частном предпринимательстве" от 31 января 2006 года № 124-III с изменениями и дополнениями была принята 04.07.2013 г.;

2. Жалимбетова, Р. Б. Организационно-экономические основы предпринимательства в системе обеспечения конкурентоспособной экономики: учеб. пособие / Р. Б. Жалимбетова, С. П. Гуляева. - Алматы : Жеті жарғы, 2011. - 278 с.;

3. Жетписбаева К. А. Проблемы стимулирования предпринимательства в казахстанской практике / К. А. Жетписбаева // Банки Казахстана. - 2012. - № 9. - С. 45-49;

4. Экономика предприятия: учеб.пособие / Э.В.Крум [и др]; под общ. Ред. Э.В.Крум, Т.В.Елецких. – Мн.: Выш.шк., 2005. – 318 с.

5. Фаминский, И. Конкурентоспособность страны в мировой экономике // Экономист. – 2000. – № 10. – С. 33 – 42.

6. Котлер Ф. Управление маркетингом – М.: Финансы и статистика, 2005. – 745 с.

7. Галькович Р.С., Набоков В.И. Основы менеджмента. – М.: ИНФРА-М, 2001. –289 с.

8. Комаров М.А. Менеджмент. – М.: ИНФРА-М, 2003. – 351 с.

9. Гельвановский, М.И. Конкурентоспособность в микро-, мезо- и макроуровневом измерениях // Экономический журнал. – 2001. – № 3. – С. 67–68.

10. Герчикова И.Н. Менеджмент. – М.: Финансы и статистика, 2000 – 763 с.

11. Яшева Г.А. Конкурентоспособность предприятий: методика оценки и результаты / Г.Яшева // Финансы, учет, аудит. – 2000. - №4. – с. 17-20.

12. Кремнев Г.Р. Управление производительностью и качеством. – М.: ИНФРА-М, 2000. – 256 с.

13. Васильева Н.А. Экономика предприятия: пособие для сдачи экзамена / Н.А. Васильева, Т.А.Матеуш, М.Г.Миронов. – Москва: Юрайт, 2005. – 191 с.

14. Торская И. Оценка конкурентоспособности промышленного предприятия / И.Торская, И.Тарская // Теория и практика менеджмента и маркетинга: Матер.междунар.научн.-практ.конф., Минск, 26-28 мая 2003г./БГЭУ; Под ред. И.А.Акулича. – Мн., 2003.- с.293-294.

15. Кротков А. Конкурентоспособность предприятия: подходы к обеспечению, критерии, методы оценки / А.Кротков, Ю. Еленева // Маркетинг в России и за рубежом. – 2001. - №6. – с. 59-68.

16. Фасхиев Х. Как измерить конкурентоспособность предприятия? / Х.Фасхиев, Е.Попова // Маркетинг в России и за рубежом. – 2003. - №4. – с.53-68.

17. Тащиян Г. Экономический мониторинг конкурентоспособности предприятия / Г.Тащиян // Маркетинг. – 2004.- №2. – с. 17-25.

18. Томпсон-мл. Артур А., Стрикленд А. Дж. Стратегический менеджмент: концепции и ситуации для анализа. — 12-е изд.: Пер. с англ. — М.: Издательский дом «Вильямс», 2003.

19. Гражданский Кодекс Республики Казахстан. Общая часть. (с изменениями и дополнениями по состоянию на 03.07.2013 г.);

20. Аманбаев У.А. Экономика предприятия: учебное пособие.-Алматы:Бастау,2012.-432 с.

21. Сарбасова А.К. Экономика и организация производства: учебное пособие. - Алматы: Қазақ университеті 2011. -С. 312.

22. Оразалин К.Ж. Анализ хозяйственной деятельности организации: Учебник. -2-е изд., испр. и доп. - Алматы, 2005. - 296 с.

23. Финансовая отчетность ТОО «Asia Communications» за 2010-2012 года

24. Тусупбеков Т., Тенизбаева Г. Экономика предприятия (практикум): Учебное пособие. -Астана: Фолиант, 2010. - 208 с.

25. Бусыгин А.В. Предпринимательство. Основной курс: Учеб. Для вузов.-М.: ИНФРА-М, 2011 г.

26. Сейдахметов А. С. Предпринимательство [Текст] : учеб. пособие / А. С. Сейдахметов, К. Ж. Елшибекова. - Алматы : Экономика, 2010. - 304 с;