анализ основных подходов к УПРАВЛЕНИЮ на предприятии

**Стр-**30

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 НЕМАТЕРИАЛЬНОЕ СТИМУЛИРОВАНИЕ КАК ОСНОВНОЙ ПОДХОД К УПРАВЛЕНИЮ НА ПРЕДПРИЯТИИ

1.1 Сущность нематериального стимулирования персонала

1.2 Основные направления нематериального стимулирования персонала

1.3 Преимущества и недостатки

1.4 Формирование нематериальной мотивации в компании

2 АНАЛИЗ ПРЕДПРИЯТИЯ ООО «»

2.1 Краткая характеристика предприятия

2.2 Анализ объемов реализации

2.3 Оценка применения системно-ситуационного подхода в управлении на предприятии

2.4 SWOT – анализ предприятия

2.5 Анализ внешней и внутренней среды предприятия

3 РАЗРАБОТКА СИСТЕМЫ МЕРОПРИЯТИЙ ПО ПОВЫШЕНИЮ ЭФФЕКТИВНОСТИ УПРАВЛЕНИЯ В ОРГАНИЗАЦИИ

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ

Заключение

В данной курсовой работе рассмотрен основной подход к управлению как нематериальное стимулирование персонала. Можно сделать следующие выводы: нематериальное стимулирование очень важно, но оно должно быть закреплено хорошим материальным стимулированием. Так же и материальное стимулирование невозможно без нематериального. Невозможно построить действенную систему стимулирования труда, мощно дополняющую действие используемых в организации материальных стимулов, если не учитывать человеческую психологию. Материальное стимулирование в целом предназначено для того, чтобы завлечь человека на работу, а нематериальное - удержать его там. Многие руководители забывают об этом, применяя только материальное стимулирование, и не понимают того, что человеку не нужны только деньги, он нуждается во внимание и порой простая похвала может мотивировать работника больше чем надбавка к зарплате. Тем более что к деньгам человек привыкает очень быстро, а вот к доброму слову нет.

# список литературы

1. Базаров Т.Ю. Управление персоналом: Учебное пособие для студ. сред. проф. учеб. заведений / Т.Ю. Базаров. - 2-е изд., стер. - М.: Изд. центр «Академия», 2008 г. – 210 с.

2. Драчева Е.Л. Менеджмент: Учебное пособие для студ. учреждений сред. проф. образования / Е.Л. Драчева, Л.И. Юликов. - 3-е изд., стер. - М.: Изд. центр «Академия», 2010 г. – 254 с.

3. Менеджмент социальной работы: Учебное пособие для студентов высших учебных заведений / Под ред. Е.И. Комарова и А.И. Войтенко. - М.: Гуманит. изд. центр ВЛАДОС, 2009 г. – 315 с.

4. Менеджмент, маркетинг и экономика образования: Учебное пособие. - 2-е изд., перераб. / Под ред. А.П. Егоршина, Н.Д. Никандрова. - Н. Новгород: НИМБ, 2007 г. – 230 с.

5. Кнышова Е.И. Менеджмент / Е.И. Кнышова – М.: Форум Инфра- М, 2008 г. - 156 с.