Анализ прибыли и рентабельности в розничной торговле

План

ВВЕДЕНИЕ

ГЛАВА 1 ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ АНАЛИЗА ПРИБЫЛИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ РОЗНИЧНОЙ ТОРГОВЛИ

1.1 Сущность, значение и задачи анализа прибыли в деятельности розничного торгового предприятия

1.2 Информация, используемая для анализа прибыли и рентабельности

ГЛАВА 2 АНАЛИЗ ПОКАЗАТЕЛЕЙ ПРИБЫЛЬНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ТОРГОВОГО-РОЗНИЧНОГО ПРЕДПРИЯТИЯ «»

2.1 Характеристика предприятия

2.2 Анализ прибыли и рентабельности торгового предприятия

ГЛАВА 3 ПУТИ ПОВЫШЕНИЯ ПРИБЫЛЬНОСТИ И РЕНТАБЕЛЬНОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

3.1 Факторы, влияющие на повышение прибыльности и рентабельности предприятия

3.2 Пути совершенствования управления товарооборотом

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

# Список использованных источников

1. Алексеева М.М. Планирование деятельности предприятия, М.: Финансы и статистика, 2009 – с.248.
2. Артеменко В.Г., Беллендир М.В. Финансовый анализ. - М.:ДИС, 2008.
3. Бакадаров В.Л., Алексеев П.Д., Финансово – экономическое состояние предприятия, М.: издательство «ПРИОР», 2007 – с.205.
4. Баканов М.И. Анализ хозяйственной деятельности, М.: Экономика, 2007 - с.257.
5. Баканов М.И., Шеремет А.Д. Теория анализа хозяйственной деятельности, М.: Финансы и статистика. – 2009 – с.157.
6. Ковалев В.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: 2009.
7. Ковалев В.В. Финансовый анализ: управление капиталом. Выбор инвестиций. Анализ отчетности, М.: Финансы и статистика, 2008 – с.432.
8. Крейнина М.Н. Анализ финансового состояния предприятия, М.: Экономика, 2010 – 198с.
9. Лебедева С.Н., Н. А. Казиначикова "Экономика торгового предприятия" Минск, 2010г.
10. Савицкая Г.В. Анализ хозяйственной деятельности предприятия, М.: ИНФРА-М, 2009 – с.344.
11. Савицкая Г.В. Методика комплексного анализа хозяйственной деятельности: Учеб. пособие. - 4-е изд. – М.: ИНФРА-М, 2010. – 384 с.
12. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Методика финансового анализа, М.: Инфра-М, 2008.
13. Шеремет А.Д., Сайфулин Р.С. Финансы предприятий, М.: Инфра – М., 2007- с.343.
14. Экономика организаций (предприятий): Учебник для вузов/ Под ред. В.Я. Швандра. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2006.-608 с.
15. Эриашвили Н.Д. Экономика организаций: Учебник для вузов – ЮНИТИ-ДАНА, Москва – 2003. – 608 с.