**Анализ системы внутрифирменного финансового планирования**

СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ

1 Теоретические аспекты внутрифирменного финансового планирования на предприятии

1.1 Содержание, необходимость, цели и задачи внутрифирменного планирования. Внутренние финансовые потоки предприятия

1.2 Характеристика системы финансового планирования на предприятии. Внутренние финансовые потоки предприятия

1.3 Процесс разработки финансового плана: этапы, методы, виды

2 Анализ организации системы внутрифирменного финансового планирования на АО «» Астанинский филиал

2.1 Анализ состояния финансово – хозяйственной деятельности предприятия

2.2 Анализ и оценка существующей системы финансового планирования на предприятии

2.3 Основные проблемы в организации эффективного внутрифирменного финансового планирования и контроля на предприятии

3 Совершенствование системы внутрифирменного финансового планирования как основы разработки стратегии развития предприятия

3.1 Разработка стратегии формирования и эффективного использования финансовых ресурсов предприятия

3.2 Оптимизация контроля за реализацией финансовой стратегии предприятия

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

ПРИЛОЖЕНИЯ

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В ходе выполнения данной диссертационной работы был проведен анализ системы внутрифирменного финансового планирования на АФ АО «» и разработаны рекомендации по совершенствованию данного процесса.

На сегодняшний день большинство предприятий испытывает трудности, связанные с процессом финансового планирования. На данный момент на предприятиях планированию уделяют мало внимания в силу разных причин, таких как непрофессионализм управленческого аппарата, расхождений в теоретических научных данных и практических результатах деятельности предприятий. В связи с нестабильностью рыночной экономики, вследствие динамизма условий внешней среды, в которой действуют субъекты рынка, значение и необходимость планирования и бюджетирования значительно возрастают. Для принятия какого-либо управленческого решения необходимо провести скурпулезное технико-экономическое обоснование, которое включает как прогнозируемый результат, так и условия его достижения, что можно осуществить только с помощью средств и методов планирования. Рыночная экономика значительно внесла изменения в методологию финансового планирования, место и роль финансов в хозяйственном механизме управления предприятием. Увеличилась их стимулирующая роль в росте результативности производственно-хозяйственной деятельности, предприятия теперь самостоятельно распоряжаются своими фондами: денежными, финансовыми и т.д.. Новая методология финансового планирования и контроля упорядочила финансовые взаимоотношения между предприятиями и бюджетом. В этом отношении процесс финансового планирования усложнился. В то же время существенно изменилось отношение к ответственности финансовых работников за качество принятых плановых решений, а именно за их результативность и эффективность. Предприятия в большей степени имеют риск при выборе направлений развития предприятия: работать рентабельно или стать банкротом. Вследствие этого результативность использования финансовых ресурсов стала основным мерилом при формировании стратегии и тактики деятельности предприятий. Владение этими моделями средствами и методами финансового планирования вошло в число основных профессиональных требований, предъявляемых к руководителям и специалистам предприятий и объединений.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Комплексный экономический анализ хозяйственной деятельности: учебное пособие / А.И. Алексеева, и др. – М.: Финансы и статистика, 2010. - 672с.
2. Бухалков М. И. Внутрифирменное планирование: Учебник. – М.: ИНФРА-М, 2000.– 392с.
3. Маркова В.Д. Внутрифирменное планирование (конспект лекций) 2 Часть I., 2010. – 63с.
4. Ансофф И. Стратегическое управление. М.; Экономика, 2009. – 358с.
5. Веретенникова О.Б. «Финансы предприятий: Учебное пособие» – Екатеринбург.: Из-во УрГЭУ, 2009.
6. Владимирова Л.П. Прогнозирование и планирование в условиях рынка.- М.: Дашков и Ко, 2010.
7. Владыка М.В., Гончаренко Т.В. Финансовый менеджмент.- М.: Кнорус, 2009.
8. Уткин Э.А. «Бизнес-план». – М.:Экмос, 2009.
9. Фатхутдинов Р. А. Разработка управленческого решения: Учебное пособие. – М.: ЗАО Бизнес-школа Интел-Синтез, 2009. – 208 с.
10. Бригхем Ю., Гапенски Л. «Финансовый менеджемент. полный курс». В 2-х т./пер. с английского под ред. В.В. Ковалева – Спб.: Экономическая школа, 2009.
11. Бланк И.А. «Финансовый менеджмент». Киев; Ника-Центр, 2009. - 655с.
12. Фролов Д.И. Стратегическое управление и планирование на предприятии // Экономика и коммерция. Электрон, пром-сть. - 2010. - Вып.4. - С.3-20.
13. Царев В.В. Внутрифирменное планирование. М.; Экономика, 2010. – 158с.
14. Данные сайта АО «Кокшетауминводы» // www.kmw.kz
15. Куатова Д.Я. Экономика предприятия: учебное пособие г. Алматы: Издательство «LEM», 2011 г., 352 с.
16. Дюсембаев К.Ш. Анализ финансового положения предприятия. Экономика, 2010. – 875 с.
17. Финансовый менеджмент: Учебник / Под ред. Г.Б. Поляка. – М.: Финансы: ЮНИТИ, 2010. – 518 с.
18. Сапарова Б.С. Финансовый менеджмент: Учебник.- Алматы: Экономика, 2011. - 848 с.
19. Бланк И.А. Финансовая стратегия предприятия. - Киев :Эльга :Ника-центр, 2010 - 711с.
20. Ильясов А.И. Планирование на предприятии: Учебник. – Алматы: Экономика, 2008
21. Гранберг А.Г. Статистическое моделирование и прогнозирование- М.: Финансы и статистика, 2009. – 364 с.
22. Нурсеитов А.А., Нурсеитов Н.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - Алматы: КазГАУ, 2009. - 160 с.
23. Трисеев Ю.П. Долгосрочное прогнозирование экономических процессов (системные методы). – Киев: Наукова Думка, 2009. – 132 с.
24. Истаева А.А., Вершинина Г.С. Экономика и планирование коммерческого предпринимательства: Учебное пособие.- Алматы: Экономика, 2009- 146с.
25. Истаева А.А., Вершинина Г.С. Экономика и планирование коммерческого предпринимательства: Учебное пособие.- Алматы: Экономика, 2009- 146с.
26. Котлер Ф. Основы маркетинга: пер с англ./ Общ. Ред. пеньковой Е.М. - М.: прогресс, 2008.
27. Багиев Г.Л., Тарасович В.М. Маркетинг. - М.: ОАО Изд-во «Экономика», 2007.
28. Коссов В.В. Бизнес-план: обоснование решений / М.: ГУ ВШЭ, 2008. – 270 с.
29. Нурсеитов А.А., Нурсеитов Н.А. Финансовый менеджмент: Учебное пособие. - Алматы: КазГАУ, 2009. - 160 с.
30. Ильясов А.И. Планирование на предприятии: Учебник. – Алматы: Экономика, 2008
31. Основы предпринимательства.: Учебное пособие. под.ред. проф. Мамырова Н.К.. – Алматы : Экономика. 2008г.
32. Калдыбаев О., Темирбаев А. Экономика предприятия (фирмы). – Учебное пособие. - Алматы, «Санат», 2008.- 208с.
33. Жуйриков К.К., Баяхметов Т.Б. Экономический анализ предприятия,Учебник. Алматы, 2009
34. Атчабарова, А. М. Финансовый анализ. Учебно-методический комплекс по специальности 050508 «Бухгалтерский учет и аудит»/ А. М. Атчабарова; КазНУ им. аль-Фараби, Фак. экономики и бизнеса, Каф. «Учет и аудит».- Алматы: КазНУ, 2008.
35. Ибраев Ш. Т. Основы управления финансами. – Алматы, Экономика, 2009.
36. Мелешенко Н.Н. Экономика предприятия.- Астана, 2008-221с.
37. Фридман П. Контроль затрат и финансовых результатов при анализе качества продукции. - М.: Аудит, ЮНИТИ, 2004. - 286 с.
38. Новицкий Н.И. Основы менеджмента: организация и планирование производства. М.: Финансы и статистика, 2008. - 208 с.
39. Савчук В.П. Финансовый менеджмент предприятий: прикладные вопросы с анализом деловых ситуаций. – К.: Издательский дом «Максимум», 2010. – 600 с.
40. Планирование на предприятии : учебник для вузов по экономическим специальностям /М. И. Бухалков . – 4-е изд., испр. и доп . – М. : ИНФРА-М, 2011. – 411 с.
41. Фатхутдинов Р.А. Стратегический менеджмент / Учебник. М.: Дело, 2009. – 448 с.