**ФОРМИРОВАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ФУНДАМЕНТА КОМПАНИИ**

**Стр\_55**

СОДЕРЖАНИЕ

[1 ВВЕДЕНИЕ](#_Toc11325382)

[1.1 Актуальность темы исследования](#_Toc11325383)

[1.2 Цель и задачи бизнес-проекта](#_Toc11325384)

[1.3 Ожидаемые результаты от внедрения бизнес-проекта](#_Toc11325385)

[2 ПРОБЛЕМА КОМПАНИИ: НЕДОСТАТКИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ РЕАГИРОВАНИЯ НА ИЗМЕНЕНИЕ ЦЕНЫ И УСЛОВИЙ ПОСТАВКИ ТОВАРОВ В СФЕРЕ МЕЖДУНАРОДНОЙ ТОРГОВЛИ ФРУКТАМИ](#_Toc11325386)

[2.1 Характеристика компании](#_Toc11325387)

[2.2 Главная проблема компании: Сложный бизнес-процесс поставки качественных и свежих фруктов из Таджикистана на рынки Казахстана, России и Китая](#_Toc11325388)

[2.3 Доказательная база главной проблемы компании: Рост логистических затрат при доставке свежих фруктов в смежные государства](#_Toc11325389)

[2.4 Оценка существующей цепи поставок фруктов](#_Toc11325390)

[2.5 Прогноз последствий применения старой модели логистических операций](#_Toc11325391)

[3 РАЗРАБОТКА ОПТИМАЛЬНОЙ ЛОГИСТИЧЕСКОЙ МОДЕЛИ ДОСТАВКИ ФРУКТОВ](#_Toc11325392)

[3.1 Перевалочная модель доставки фруктов](#_Toc11325393)

[3.2 Тактический план внедрения](#_Toc11325394)

[3.3 Трансформация корпоративной культуры головного офиса под влиянием новой бизнес-модели](#_Toc11325395)

[4 ВНЕДРЕНИЕ НОВОЙ МОДЕЛИ В ПРАКТИКУ ХОЗЯЙСТВОВАНИЯ КОМПАНИИ](#_Toc11325396)

[4.1 Учет внешних и внутренних факторов и рисков](#_Toc11325397)

[4.2 Экономическая эффективность](#_Toc11325398)

[4.3 Прогноз использования](#_Toc11325399)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc11325400)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc11325401)

# ЗАКЛЮЧЕНИЕ

По результатам разработки бизнес-проекта по внедрению инновационной модели поставок фруктов Компанией из Таджикистана на рынки Казахстана, России и Китая, получен ряд выводов.

Компания является поставщиком фруктов различных наименований и сортов на рынок Российской Федерации. У Компании наличествует стабильная система сбора фруктов у фермеров Аштского района Республики Таджикистан, а также выращивания собственного урожая .

**Основные проблемы в деятельности Компании можно подразделить на шесть пунктов, а именно:**

1. **Проблемы, связанные с таможенным оформлением грузов возникают в ввиду отсутствия квалифицированного специалиста по таможенным операциям. Данная вакансия была упразднена в 2016 году, ввиду высокого уровня затрат на привлечение данного специалиста. В настоящее время, Компания опять столкнулось с проблемой задержки фруктов на таможне, ввиду неправильного оформления таможенной декларации и сопроводительных документов. Это увеличивает срок поставки (ее длительность), а также снижает уровень оборачиваемости транспортных средств, портит товар;**

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Грачев С. А. Моделирование бизнес-процессов управления цепями поставок с использованием эталонной scor-модели/Автореферат, Москва, 2013. - 260 с.;

2 Смирнова Е.А. Управление цепями поставок: Учебное пособие. – СПб: Изд-во СПбГУЭФ, 2014. – 120 с.;

3 Спир С. Догнать зайца: как лидеры рынка выигрывают в конкурентной борьбе и как великие компании могут их настичь. // Пер. с англ. – М.: Институт комплексных стратегических исследований, 2010. - 288 с.;

4 Сергеев М. Wallmart: SCM, как основа успеха современного бизнеса // Журнал Forbes. http://www.forbes.ru

5 Миротин Л. С., Сергеев В. К. Основы логистики: Учеб. Пособие. - М.: ИНФРА-М. — 2015. - 200 с.;