**РАЗРАБОТКА СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ**

**Стр 55**

[ОСНОВНЫЕ ПОНЯТИЯ](#_Toc12486993)

[СПИСОК ТАБЛИЦ](#_Toc12486994)

[СПИСОК РИСУНКОВ](#_Toc12486995)

[СПИСОК СОКРАЩЕНИЙ](#_Toc12486996)

[ВВЕДЕНИЕ](#_Toc12486997)

[1.1 Актуальность темы](#_Toc12486998)

[1. 2 Цель бизнес проекта](#_Toc12486999)

[1.3 Задачи бизнес проекта](#_Toc12487000)

[1.4 Ожидаемые результаты от внедрения бизнес проекта](#_Toc12487001)

[1 ТЕОРЕТИЧЕСКАЯ ОСНОВА И СОДЕРЖАНИЕ СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА РАЗВИТИЯ КОМПАНИИ](#_Toc12487002)

[1.1 Сущность и понятие стратегического плана, и этапы его формирования](#_Toc12487003)

[1.2 Экономико-финансовые задачи стратегического плана компании и их функциональность](#_Toc12487004)

[2 АНАЛИЗ СУЩЕСТВУЮЩЕЙ СТРАТЕГИИ ЮРИДИЧЕСКОЙ КОМПАНИИ И ЕЕ ФИНАНСОВО-ХОЗЯЙСТВЕННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ](#_Toc12487005)

[2.1 Анализ финансово-хозяйственных показателей компании, непосредственно влияющих на прибыльность деятельности](#_Toc12487006)

[2.2 Анализ внешней и внутренней среды компании](#_Toc12487007)

[3 РАЗРАБОТКА НОВОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО ПЛАНА КОМПАНИИ](#_Toc12487008)

[3.1 Формирование нового стратегического плана компании](#_Toc12487009)

[3.2 Оценка целесообразности введения нового стратегического плана в деятельность юридической компании и его экономическая обоснованность](#_Toc12487010)

[ЗАКЛЮЧЕНИЕ](#_Toc12487011)

[СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ](#_Toc12487012)

# **ЗАКЛЮЧЕНИЕ**

Стратегия компании - это упорядоченная во времени система приоритетного направления, форм, средств, методов, правил, приемов применения ресурсного, производственно-сбытового и научно-технического потенциала компании для цели экономически результативного решения установленных задач и поддержания конкурентных преимуществ.

Стратегический план компании - это управленческая конструкция, применяемая в процессе стратегического управления на стадии осуществления принятой в компании стратегии.

Исследование проводили на примере организации «Сраилов и партнёры», являющейся юридической компанией, и реализующей не только консультирование, но и производит полное юридическое сопровождение клиентов, от подачи заявления до возбуждения дела в суде.

Юридическая компания «Сраилов и партнёры» самостоятельно ведет дела, может заключать договора от своего имени, покупать личные неимущественные и имущественные права и нести обязанности, быть ответчиком, истцом и третьим лицом в суде.

# **СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**

1 Портер М. Конкурентная стратегия. [Текст] / М. Портер. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 453 с.

2 Анцупов А.Я. Стратегическое управление. [Текст] / А.Я. Анцупов. – Москва: Техносфера, 2015. – 344 с.

3 Гоулман Д. Стратегии. Менеджмент [Текст]/ Д.Гоулман, П.Друкер, Д. Коллинз. – Москва: Альпина Паблишер, 2017. – 194 с.

4 Кеннеди Д. Жесткий менеджмент. [Текст] / Д. Кеннеди. – Москва: Альпина Паблишер, 2018. – 336 с.

5 Грант Р. Современный стратегический анализ. [Текст] / Р. Грант. – Москва: Питер, 2018. – 672 с.