БП\_ **ВЫХОД КОМПАНИИ НА РЫНОК В2С**

**СТР\_64**

**ВВЕДЕНИЕ**

1.1 Актуальность темы

1.2 Цель Бизнес-проекта

1.3 Задачи

1.4 Ожидаемые результаты от внедрения

**2 ПРОБЛЕМА КОМПАНИИ**

[2.1 Финансово-хозяйственная характеристика компании ТОО](#_Toc15472414)

[2.2 Проблемы выхода ТОО «» на новый рынок В2С](#_Toc15472422)

[2.3 Доказательная база](#_Toc15472423)

[**3 РЕКОМЕНДАЦИИ ПО РЕШЕНИЮ ПРОБЛЕМЫ**](#_Toc15472425)

[3.1 Разработка рекомендаций по вхождению ТОО на рынок В2С](#_Toc15472426)

[3.2 Разработка основных положений по расширению клиентского портфеля](#_Toc15472427)

[3.3 Особенности корпоративной культуры ТОО и её влияние на прибыльность организации](#_Toc15472428)

[**4 ВНЕДРЕНИЕ РЕКОМЕНДАЦИЙ**](#_Toc15472437)

[4.1 Отсутствие высококвалифицированного персонала в сфере маркетинга, как ограничители развития](#_Toc15472438)

[4.2 Результаты внедрения предложенных действий](#_Toc15472439)

[4.3 Возможность выхода компании на рынок при повышении квалификации персонала в сфере маркетинга](#_Toc15472440)

[**СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ**](#_Toc15472441)

Заключение

Увеличение доли квалифицированного труда ведет к тому, что главным «средством производства» становится квалификация рабочих. Это изменяет структуру общества, а собственность на материальные «средства производства» теряет своё былое значение».

При перестроении науки в главную движущую силу постиндустриальной экономики, высококвалифицированные сотрудники становится основным ресурсом роста экономики.

Нынешняя экономика достигла такого качества, когда большое число работников обязаны иметь сравнительно высокий образовательный уровень». В постиндустриальном обществе скорее предприятие зависит от высококвалифицированного работник, чем работник от компании, в итоге резко обостряется конкуренция работодателей за высококвалифицированных сотрудников.

Для успешного развития ТОО в современных условиях нужно искать инструменты, которые способны помочь ей выигрывать в этой конкурентной борьбе с иными предприятиями.

# СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1 Корпоративный сайт ТОО «ТД Арсенал Азия». Электронный ресурс: код доступа: http://arsenal-asia.kz/

2 Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (с [Е](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=34771121) по состоянию на 21.01.2019 г.). Электронный ресурс: код доступа: online.zakon.kz/Document/?doc\_id=36148637

3 Гражданский кодекс Республики Казахстан (с [изменениями и дополнениями](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=2013880) по состоянию на 21.01.2019 г.). Электронный ресурс: код доступа: <https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=1013880#pos=6;-255&sdoc_ params= text%3>

4 Закон Республики Казахстан от 22 апреля 1998 года № 220-I «О товариществах с ограниченной и дополнительной ответственностью» (с [изменениями и дополнениями](http://online.zakon.kz/Document/?doc_id=2009179) по состоянию на 21.01.2019 г.). Электронный ресурс: код доступа: online.zakon.kz/Document/?doc\_id=1009179

5 Закон Республики Казахстан от 19 декабря 2003 года № 508-II « О рекламе» (с изменениями и дополнениями по состоянию на 08.01.2019 г.). Электронный ресурс: код доступа: [https://online.zakon.kz/Document /?doc\_id=1045608#pos=6;-255&sdoc\_ params =text%3](https://online.zakon.kz/Document%20/?doc_id=1045608#pos=6;-255&sdoc_ params =text%3)