Цена и ценообразование на предприятиях торговли

План

Введение

Глава 1. Теоретико-экономические особенности цены и ценообразования в торговом предприятии

1.1 Понятие цены и ценообразования в торговом предприятии

1.2 Принципы ценообразования

1.3 Методы регулирования цен на потребительском рынке

Глава 2. Анализ и система оценки ценообразования на примере  торгового предприятия ТОО

2.1 Характеристика предприятия торговли

2.2 Оценка финансового положения и финансовой устойчивости предприятия

2.3 Анализ доходности предприятия

2.4 Анализ применения принципов ценообразования в магазине

Глава 3. Ценовая стратегия предприятия

Заключение

Список используемой литературы

Приложения

Список используемой литературы

1. Закон Республики Казахстан от 12 апреля 2004 года N 544 «О регулировании торговой деятельности».

2. Закон Республики Казахстан от 9 июля 1998 года № 272-I «О естественных монополиях».

3. «Трудовой кодекс» Республики Казахстан от 15 мая 2007 года N 251.

4. Тлеубердинова А. Т. Цены и ценообразование: Учебное пособие. Караганда: Изд-во КарГУ, 2002. – 160с.

5. Липсиц И. В. Коммерческое ценообразование: Учебник – М.: Изд-во БЕК, 1999. – 368с.

6. Дерябин А.А. Система ценообразования и финансов, пути совершенствования. М., Политиздат,2001. – 235с.

7. Кэмпбелл Р. Макконнелл, Стоили Л. Брю. Экономикс. М., Республика, 1992г – 680с.

8. Котлер Ф. Основы маркетинга. М., Прогресс, 1993. – 650с.

9. Певший Ф.М. Мировой рынок, конъюнктура, цены и маркетинг. М., МО, 1993. – 540с.

10. Лорин А.Н. Ценообразование во внешнеэкономической деятельности промышленной фирмы. М., Международные отношения, 1993. – 233с.

11. Моисеева Н.K., Анискин Ю.П. Современное предприятие: конкурентноспособность, маркетинг, обновление. Внешторгиздат, 1993. – 450с.

12. Пунин Е.М. Маркетинг, менеджмент, ценообразование на предприятии. М., Международные отношения, 1993. – 537с.

13. Проблемы развития механизма ценообразования, колл. авторов, М., НИИ по ценообразованию, 1990. – 422с.

14. Шуляк П. Н. Ценообразование: Учебно-практическое пособие, - М.: ИВЦ «Маркетинг», 1998. – 152с.

15. Цены и ценообразование. Под ред. В. Е. Есипова Учебник для вузов. – СПб.: Издательство «Питер», 199. – 464с.

16. Отчетные данные магазина «Диона»

17. Экономика организации (предприятий): Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф. В.А. Швандира. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2003.

18. Экономика предприятия: Под ред. проф. В.Я. Горфинкеля, проф., В.А. Швандира- 5-е изд., перераб/ и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2008.

19. Предпринимательство: / Под ред. преф. В.Я. Горфинкеля, проф. Г.Б. Поляка, роф. В.А. Швандира. -7-е изд. перераб. и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

20. Выварец А.Д. Экономика предприятия : - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

21. Экономика предприятия: Тесты , задачи, ситуации: учеб. Под ред. В.Я. Горфинкеля, Б.Н. Чернышева. -4-е изд.. перераб и доп. - М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007.

22. Можаева СВ. Экономика энергетического производства-3-е изд. - М.: Лань,2004.

23. Практикум по организации и планированию машиностроительного производства: учебн. пособие/ Под ред. Ю.В. Скворцова. - М.: Высшая школа,2004.

24. Экономика недвижимости: Учеб. пособие/ Под ред. В.И. Ресина. - М.: Дело,2000.

25. Финансы, денежное обращение, кредит: учебн. пособие/ Под ред. Г.М. Колпаковой - 2-е изд. - М.: Финансы и статистика,2004.

26. Экономика предприятия. Учебник / Под ред. проф. О.И.Волкова. 2-е изд. М.: ИНФРА,2000.