Корпоративная культура компании

Стр-85

[Глава 1: Введение](#_Toc462694524)

[1.1 Краткое резюме (обзор) работы](#_Toc462694525)

[1.2 Определение проблемы исследования](#_Toc462694526)

[1.3 Цель исследования](#_Toc462694527)

[1.4 Теоретические основы](#_Toc462694528)

[1.5 Структура работы](#_Toc462694529)

[Глава 2: Литературный обзор](#_Toc462694530)

[2.1 Сущность и типы корпоративных культур компании](#_Toc462694531)

[2.2 Типология жизненного цикла компании и цикла развития](#_Toc462694532)

[2.3 Взаимосвязь между корпоративной культурой компании, стадией жизненного цикла и эффективностью компании](#_Toc462694533)

[Глава 3: Теоретические основы и методология исследования](#_Toc462694534)

[3.1 Введение](#_Toc462694535)

[3.2 Определение проблемы](#_Toc462694536)

[3.3 Цель исследования](#_Toc462694537)

[3.4 Теоретические основы](#_Toc462694538)

[3.4.1 Выбор подхода к исследованию и метода оценки стадии жизненного цикла компании](#_Toc462694539)

[3.4.2 Выбор подхода к исследованию и метода диагностики корпоративной культуры](#_Toc462694540)

[3.4.3 Определение зависимых и независимых переменных](#_Toc462694541)

[3.4.4 Ограничивающие переменные](#_Toc462694542)

[3.4.5 Ограничения и допущения](#_Toc462694543)

[3.5 Вопросы исследования и гипотеза](#_Toc462694544)

[3.5.1 Основной исследовательский вопрос](#_Toc462694545)

[3.5.2 Другие вопросы исследования](#_Toc462694546)

[3.6 Методология исследования](#_Toc462694547)

[3.6.1 Тип исследования](#_Toc462694548)

[3.6.2 Инструмент методики и источники данных](#_Toc462694549)

[3.6.3Метод обработки результатов и анализа данных](#_Toc462694550)

[Глава 4: Анализ данных и проверка гипотезы](#_Toc462694551)

[4.1 Анализ жизненного цикла и эффективности деятельности компании ТОО «»](#_Toc462694552)

[4.1.1 Краткая характеристика ТОО](#_Toc462694553)

[4.1.2 Анализ жизненного цикла компании по модели Адизеса и Грейнера](#_Toc462694554)

[4.1.3 Выводы об эффективности функционирования и стадии жизненного цикла ТОО «» в настоящий момент](#_Toc462694555)

[4.2 Анализ корпоративной культуры компании ТОО «»](#_Toc462694556)

[Глава 5: Выводы, рекомендации и направления будущих исследований](#_Toc462694557)

[5.1 Выводы](#_Toc462694558)

[5.2 Рекомендации](#_Toc462694559)

[5.3 Направления будущих исследований](#_Toc462694560)

[Заключение](#_Toc462694561)

[Список используемой литературы](#_Toc462694562)

# Заключение

Целью данного исследования являлась диагностика и интерпретация существующей корпоративной культуры компании ТОО «». Частные задачи исследования включали в себя следующее:

* Используя модели жизненного цикла организации Адизеса и Грейнера определить специфику текущего этапа развития компании Гелиос;
* Изучить сформированный профиль корпоративной культуры компании на основе результатов диагностики;
* Выявить соответствие или несоответствие существующей корпоративной культуры компании и ее стратегических направлений и конкурентной позиции;
* Рассмотреть возможность и необходимость изменения существующей корпоративной культуры и сформировать ряд рекомендаций.

# Список используемой литературы

1. Bellot Jennifer Defining and Assessing Organizational Culture// Nursing Forum, №10, FEB 2011, pages 29–37.
2. Choi Y.S, Seo M, Scott D, Martin J Validation of the Organizational Culture Assessment Instrument: An application of the Korean version. JournalofSportManagement 24,2010, 169–189.
3. Dalgaard P. Introductory statistics with R . 2 ed. USA: Springer Science Business Media, 2008. 363 p.
4. Deal Т., Kennedy A., Corporate Cultures: The Rites and Rituals of Corporate Life, 1982, Addison - Wesley, Read­ing Mass, p.57.
5. Duobiene Jurga Corporate entrepreneurship in organization life-cycle// Kaunas University of Technology, Lithuania, 2013